

COMPENDIO
DELLE BUONE
PRATICHE E
STARTER KIT



DIGITAL INNOVATION
MANAGEMENT PER UNA
LOGISTICA SOSTENIBILE

BUSINESS CASE STUDIES

2024

www.innovating4earth.eu



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.

Business Case Studies Collection © 2024 by Project EARTH is licensed under CC BY 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

INFORMAZIONI SUL PROGETTO EARTH

La missione del progetto EARTH (Ethical and Responsible Transportation and Handling) è quella di migliorare l'attenzione alla sostenibilità nella logistica attraverso l'integrazione di approcci digitali alle pratiche di Innovation Management.

Scopo della raccolta Business Case Studies

Questa raccolta di Business Case Studies presenta una collezione di casi di studio multimediali provenienti da diversi paesi europei, ognuno dei quali dimostra approcci innovativi all'integrazione della sostenibilità con l'Innovation Management nella logistica. L'obiettivo è illustrare come gli strumenti digitali supportino processi innovativi che portano alla sostenibilità nelle operazioni logistiche.

La collezione è una ricca risorsa progettata per ispirare le aziende di logistica, i responsabili politici e le istituzioni educative fornendo:

- **Approfondimenti** su come la gestione dell'innovazione catalizza la sostenibilità nella logistica.
- **Esempi reali** che dimostrano l'impatto delle soluzioni innovative e digitali sul miglioramento delle pratiche sostenibili.

- **Guida pratica** su come adottare queste soluzioni innovative per superare le sfide logistiche e migliorare le operazioni.

Questo documento mira ad approfondire la comprensione di come la gestione mirata dell'innovazione possa guidare cambiamenti significativi e positivi nel settore della logistica, incoraggiando le parti interessate ad adottare e implementare ampiamente queste pratiche avanzate.





CONTENUTO

- 01** Introduzione
- 02** Innovazioni Digitali e Tecnologiche
- 03** Pratiche ecologiche e innovazione
- 04** Integrazione SDG e Responsabilità Sociale
- 05** Innovazione della supply chain e delle operazioni
- 06** Conclusione
- 07** Allegati



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

01

INTRODUZIONE



INTRODUZIONE

Panoramica della raccolta Business Case Studies

Questa raccolta di casi di studio aziendali è una risorsa fondamentale all'interno del progetto EARTH, che mette in mostra le pratiche di Innovation Management nella logistica di diversi paesi europei. Presenta casi di studio che dimostrano come le operazioni integrino strumenti e strategie digitali avanzate per migliorare la sostenibilità. La collezione sottolinea l'impatto trasformativo dell'Innovation Management nel panorama logistico europeo, offrendo ispirazione e indicazioni attuabili per abbracciare l'innovazione tecnologica e strategica sul campo.

Obiettivi e campo di applicazione

L'obiettivo principale di questa raccolta è quello di diffondere intuizioni e motivare le aziende di logistica illustrando strumenti di gestione e digitali innovativi che guidano la sostenibilità e l'efficienza operativa. Il presente documento serve a:

- **Presentare pratiche innovative:** Dimostra come le organizzazioni implementano soluzioni all'avanguardia per rafforzare sia l'innovazione che la sostenibilità nella logistica.
- **Facilitare lo scambio di conoscenze:** Fungere da canale per la condivisione di strategie e metodologie efficaci all'interno della comunità logistica.
- **Sostenere l'elaborazione delle politiche e l'istruzione:** Fornire preziose informazioni per orientare le decisioni politiche e arricchire i contenuti educativi, rafforzando le pratiche logistiche sostenibili.

L'ambito della raccolta copre un'ampia gamma di temi come la gestione dell'innovazione, le operazioni sostenibili, la trasformazione digitale e l'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDG). Ogni caso di studio è meticolosamente selezionato per evidenziare specifiche pratiche innovative che contribuiscono a miglioramenti sostanziali della sostenibilità e dell'efficienza nel

settore della logistica.

Metodologia della Collezione di Casi di Studio

La metodologia per la raccolta di questi casi di studio ha comportato un processo strutturato per garantire l'ampiezza e la profondità dei contenuti:

- **Criteri di selezione:** Le aziende sono state selezionate in base all'integrazione delle operazioni logistiche nelle loro attività. I criteri includevano l'entità dell'impatto, la novità della soluzione e la rilevanza per il settore della logistica.
- **Raccolta dei dati:** Le informazioni sono state raccolte attraverso una combinazione di interviste, visite in loco e ricerche secondarie, inclusi rapporti aziendali e pubblicazioni di settore.
- **Quadro di analisi:** Ogni caso di studio è stato analizzato utilizzando un quadro standardizzato per estrarre intuizioni chiave e punti di apprendimento. Questo framework ha preso in considerazione fattori quali il processo di implementazione, i risultati, le sfide e la scalabilità delle pratiche.

Aderendo a questa metodologia rigorosa, la raccolta garantisce che ogni caso di studio non sia solo informativo e affidabile, ma anche attuabile, fornendo lezioni preziose che possono essere annotate in tutto il settore della logistica.





**L'INNOVAZIONE
GUIDA LA LOGISTICA,
TRASFORMANDO LE
INDUSTRIE E
PLASMANDO IL
FUTURO**



02

INNOVAZIONI

DIGITALI E

TECNOLOGICHE



02 | PANORAMICA



Nel settore della logistica in rapida evoluzione, l'adozione di innovazioni digitali e tecnologiche è fondamentale per migliorare l'efficienza operativa, soddisfare le richieste dei clienti e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Questa sezione evidenzia come aziende leader, tra cui UPS TÜRKİYE, Maersk e GLS Italia Spa, stiano sfruttando tecnologie all'avanguardia per rimodellare le operazioni logistiche e stabilire nuovi standard di settore.

UPS TÜRKİYE è un ottimo esempio di come la digitalizzazione possa ottimizzare le operazioni. L'introduzione di strumenti come il chatbot dell'assistente all'importazione per l'assistenza clienti in tempo reale, insieme a sistemi avanzati di automazione doganale, ha semplificato il processo logistico. L'impegno dell'azienda per la sostenibilità è evidente nei suoi sforzi per ridurre l'uso della carta e supportare le PMI nell'adozione di modelli di business più efficienti.

Allo stesso modo, Maersk continua a essere leader sfruttando le tecnologie AI e IoT attraverso piattaforme come TradeLens, migliorando la trasparenza della supply chain e l'efficienza operativa. Amazon, nota per la sua innovazione, utilizza la robotica e l'intelligenza artificiale per automatizzare i suoi magazzini, ottimizzando la gestione

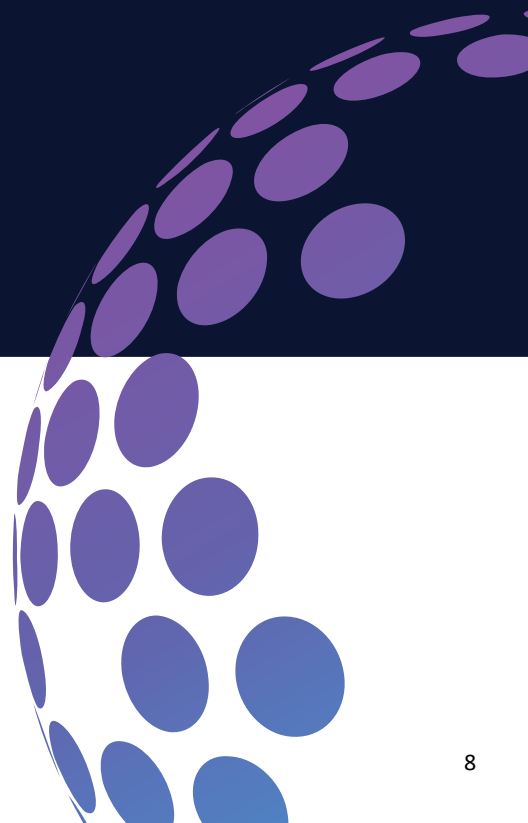
dell'inventario e prevedendo la domanda dei clienti, migliorando così la velocità e la precisione operativa.

Infine, GLS Italia Spa esemplifica il ruolo della digitalizzazione nel promuovere la sostenibilità, attraverso innovazioni come la piattaforma "ServiceNow", l'infrastruttura per veicoli elettrici e i progetti di energia rinnovabile.

Ogni caso di studio offre preziose informazioni sul potere trasformativo degli strumenti e dei processi digitali. Collettivamente, sottolineano che abbracciare l'innovazione non è solo una decisione strategica, ma una necessità per il successo a lungo termine nella logistica. Queste aziende dimostrano che la tecnologia può migliorare significativamente l'efficienza affrontando al contempo le sfide critiche, aprendo la strada a un futuro più sostenibile e innovativo nel settore.



Guarda: "Il futuro digitale della logistica: un'iniziativa di Microsoft e Maersk"





CASE STUDY: MAERSK

Sfruttare l'innovazione digitale per una logistica globale efficiente

Fondata nel 1904 da A.P. Møller e suo padre, Peter Mærsk Møller, nella piccola città di Svendborg, in Danimarca, Maersk si è evoluta da compagnia di navi a vapore a leader mondiale nell'integrazione di servizi di logistica e trasporto. Con sedi in 130 paesi e una forza lavoro di oltre 100.000 dipendenti, Maersk è diventata sinonimo di soluzioni affidabili ed efficienti per la supply chain globale. I servizi completi dell'azienda spaziano dal trasporto marittimo attraverso la sua vasta flotta di navi portacontainer ai servizi terrestri, tra cui il trasporto ferroviario e camionistico, lo stoccaggio e la gestione della catena di approvvigionamento. L'impegno di Maersk nell'sfruttare le soluzioni digitali migliora la visibilità e l'efficienza operativa per i clienti, fornendo un approccio moderno e senza soluzione di continuità alla logistica. In qualità di pioniere nella logistica sostenibile, Maersk continua a innovare e a guidare il settore con la sua attenzione alla responsabilità ambientale, stabilendo nuovi standard sia nella logistica che nella gestione della supply chain.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Leadership nell'innovazione:** L'approccio strategico di Maersk all'innovazione è guidato dal top management, garantendo che le nuove tecnologie e i nuovi metodi siano in linea con gli obiettivi aziendali generali. L'azienda si impegna attivamente in partnership con giganti della tecnologia e startup innovative, coltivando una cultura del miglioramento continuo e del progresso tecnologico.
- ❑ **Piattaforme digitali:** Maersk ha implementato diverse piattaforme digitali per migliorare l'efficienza operativa e il servizio clienti. La piattaforma blockchain TradeLens, sviluppata in collaborazione con IBM, è particolarmente degna di nota per aver rivoluzionato la trasparenza della supply chain e accelerato i processi di documentazione.
- ❑ **Collaborazione interfunzionale:** Per promuovere l'innovazione, Maersk incoraggia i team interfunzionali a collaborare su progetti che fondono la tecnologia con le competenze logistiche. Questo approccio garantisce che le innovazioni non siano solo tecnologicamente valide, ma anche commercialmente valide e orientate al cliente.
- ❑ **Data-Driven Decision Making:** Sfruttando i big data e l'analisi, Maersk ottimizza i percorsi e le operazioni di spedizione, contribuendo a ridurre il consumo di carburante e a migliorare i tempi di consegna.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Green Technologies:** Nella sua ricerca della sostenibilità, Maersk è all'avanguardia nell'uso di tecnologie per i carburanti verdi. Ciò include il lancio della prima nave portacontainer al mondo a zero emissioni di carbonio e l'investimento in navi ecologiche alimentate a metanolo che riducono drasticamente le emissioni di gas serra.
- ❑ **SDG Commitments:** Le iniziative di sostenibilità di Maersk sono strettamente legate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, con particolare attenzione alla promozione di

modelli di consumo e produzione responsabili, alla promozione di energia pulita e conveniente e alla mitigazione dell'impatto climatico attraverso soluzioni logistiche innovative.

- ❑ **Iniziative di riduzione e riciclaggio dei rifiuti:** Maersk implementa protocolli completi di gestione dei rifiuti volti a ridurre al minimo la produzione di rifiuti e a promuovere il riciclaggio in tutte le sue operazioni.

Principali sfide operative

- ❑ **Aspettative dei clienti:** Con l'evoluzione del commercio globale, Maersk si impegna a soddisfare le aspettative sempre più esigenti dei clienti per soluzioni di spedizione più rapide, affidabili ed economiche.
- ❑ **Conformità normativa:** L'azienda deve affrontare sfide significative per conformarsi a requisiti normativi diversi e spesso rigorosi nelle diverse regioni, in particolare quelli relativi alla protezione dell'ambiente e alla sicurezza marittima.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** L'integrazione di tecnologie all'avanguardia nei processi logistici consolidati è sia una necessità che una sfida, che richiede investimenti sostanziali negli aggiornamenti del sistema e nella formazione del personale per garantire un'adozione e una funzionalità senza soluzione di continuità.





MAERSK

CONCLUSIONI



**“IN MAERSK,
L'INNOVAZIONE GUIDA IL
PROGRESSO.”**

L'impegno di Maersk per la gestione dell'innovazione e la sostenibilità sta rimodellando il panorama logistico, posizionando l'azienda come leader nel settore. Attraverso le sue piattaforme digitali avanzate e l'attenzione alle soluzioni ecologiche, Maersk non solo soddisfa le attuali richieste del mercato, ma anticipa anche le sfide future, offrendo soluzioni solide e sostenibili a vantaggio dei propri clienti e della comunità in generale. Il loro approccio proattivo nell'integrazione di tecnologie all'avanguardia e pratiche sostenibili dimostra una visione chiara per il futuro della logistica, in cui efficienza e responsabilità ambientale vanno di pari passo. Mentre Maersk continua a dare l'esempio, stabilisce uno standard globale da seguire per gli altri operatori del settore, facendo passi significativi verso un settore marittimo e logistico più sostenibile e tecnologicamente avanzato.



CASE STUDY: AMAZON

Leader con l'automazione robotica

Fondata da Jeff Bezos nel 1994 come libreria online, **Amazon** si è trasformata in una delle più grandi aziende di e-commerce e tecnologia del mondo, fornendo servizi che abbracciano l'e-commerce, **cloud computing**, **digital streaming**. Con una forza lavoro globale di oltre **1,5 milioni di dipendenti**, la rete logistica di Amazon svolge un ruolo cruciale nel fornire un servizio rapido e affidabile ai clienti di tutto il mondo. In **Germania**, **Marina Demangel**, un Shift Manager nelle operazioni di consegna, supervisiona l'ultimo miglio critico del processo logistico di Amazon, garantendo consegne tempestive e sicure direttamente ai clienti. L'infrastruttura logistica di Amazon è progettata per ottimizzare l'intera **supply chain**, dal Magazzino e gestione dell'inventario fino al trasporto e alla consegna finale. Mentre l'azienda continua ad evolversi, Amazon si impegna per l'innovazione e la sostenibilità, soddisfacendo le crescenti richieste di consegne più rapide, affrontando al contempo le sfide ambientali e mantenendo il suo vantaggio competitivo nel mercato logistico globale.





Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Processo di Innovazione Sistemica:** Amazon adotta un approccio sistematico e basato sui dati all'innovazione, garantendo che le nuove idee o i nuovi processi siano rigorosamente testati prima dell'implementazione su larga scala. Questo metodo è stato evidente nell'iniziativa di sostenibilità di Marina, che è iniziata con valutazioni interne e un progetto pilota di successo presso la sua stazione locale prima di espandersi in tutta la Germania.
- ❑ **Approccio collaborativo:** L'innovazione in Amazon è caratterizzata da alti livelli di collaborazione tra i reparti. Per il progetto, Marina ha lavorato con i team di sostenibilità in Germania, Austria e Paesi Bassi, il che ha assicurato che l'innovazione fosse in linea con gli obiettivi locali e aziendali.
- ❑ **Implementazione strutturata:** Le pratiche di innovazione di Amazon sono ben organizzate, con processi definiti per la generazione di idee, i test pilota e la scalabilità delle iniziative di successo. Queste pratiche sono supportate da solidi meccanismi di feedback e dall'integrazione delle informazioni sui clienti per garantire risultati pratici ed efficaci.
- ❑ **Strumenti digitali e integrazione con l'intelligenza artificiale:** Le piattaforme digitali come Asana sono fondamentali per gestire e monitorare l'andamento dei progetti di innovazione, facilitando una collaborazione efficiente tra i team e il completamento tempestivo delle attività. Inoltre, Amazon sfrutta strumenti basati sull'intelligenza artificiale per la ricerca e il supporto operativo, migliorando l'efficienza di progetti come il Sustainability Corner fornendo un rapido accesso ai dati e alle risorse necessarie.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **L'angolo della sostenibilità di Marina:** Questo progetto migliora la gestione e il riciclo dei rifiuti presso le strutture di Amazon, in linea con l'SDG 12 per il consumo e la produzione responsabili, e contribuisce all'obiettivo più ampio di Amazon di ridurre la propria

impronta ambientale.

- ❑ **Impegno per il Climate Pledge:** Amazon punta a zero emissioni nette di carbonio entro il 2040, dieci anni prima dell'Accordo di Parigi, adottando veicoli elettrici per le consegne e passando a materiali di imballaggio riciclabili, a sostegno dell'SDG 13 sull'azione per il clima.
- ❑ **Iniziativa per i veicoli elettrici:** In linea con l'SDG 7 (Energia pulita e accessibile), Amazon sta sperimentando veicoli elettrici in città come Essen, in Germania, per ridurre le emissioni di carbonio e promuovere l'energia pulita all'interno delle sue operazioni di consegna.
- ❑ **Approccio olistico alla sostenibilità:** Amazon integra le considerazioni ambientali nei suoi progetti di innovazione, valutando ciascuno per il suo impatto sulla sostenibilità insieme agli effetti finanziari e operativi, garantendo un'integrazione completa della sostenibilità nelle pratiche aziendali.

Principali sfide operative

- ❑ **Aspettative dei clienti:** Amazon innova continuamente per soddisfare le esigenze di consegne rapide e servizi di alta qualità.
- ❑ **Pressione competitiva:** L'agguerrita concorrenza spinge Amazon a migliorare costantemente e mantenere la leadership di mercato.
- ❑ **Conformità normativa:** La conformità alle leggi globali e locali in materia di ambiente e sostenibilità è fondamentale.
- ❑ **Complessità logistica:** La gestione di una supply chain globale richiede l'allineamento con le diverse aspettative legali e dei clienti.
- ❑ **Ottimizzazione dei costi:** Bilanciare l'efficienza dei costi con gli investimenti in innovazione e sostenibilità è fondamentale.
- ❑ **Tendenze del settore:** Tenere il passo con i rapidi cambiamenti tecnologici e di mercato è essenziale per la competitività di Amazon.

SCAN
FOR
MORE





AMAZON

CONCLUSIONE



“AMAZON: RIDEFINIRE LA LOGISTICA CON INNOVAZIONE E VELOCITÀ.

L'approccio di Amazon al superamento delle sfide operative dimostra la sua capacità di innovare e adattarsi in un mercato globale in rapida evoluzione. Perfezionando continuamente le sue operazioni logistiche e anticipando le aspettative dei clienti, Amazon non solo è leader nell'e-commerce, ma stabilisce anche standard nella gestione efficiente della catena di approvvigionamento. La posizione proattiva dell'azienda in materia di conformità normativa e sostenibilità rafforza ulteriormente la sua leadership nel settore, dimostrando che l'innovazione strategica e la responsabilità ambientale possono coesistere. L'impegno di Amazon nell'abbracciare nuove tecnologie e tendenze garantisce che rimanga all'avanguardia nei settori della logistica e della vendita al dettaglio, rendendolo un modello per gli altri che mirano a eccellere in queste aree.



CASE STUDY: GLS ITALIA SPA

Promuovere la sostenibilità attraverso l'innovazione digitale

GLS Italia Spa esemplifica come le innovazioni digitali e tecnologiche possano supportare la sostenibilità e l'efficienza nella logistica. Integrando sistemi avanzati come "ServiceNow" per la gestione dei processi aziendali e investendo in tecnologie all'avanguardia come le stazioni di ricarica per veicoli elettrici e le soluzioni di alimentazione rinnovabile, l'azienda sta ridefinendo la logistica sostenibile. Queste iniziative non solo semplificano le operazioni, ma posizionano anche GLS Italia come leader lungimirante nel settore della logistica, impegnato a ridurre la propria impronta ambientale mantenendo elevati standard di servizio.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Sistema di gestione dell'innovazione:** GLS Italia ha implementato la piattaforma "ServiceNow", un sistema informativo avanzato che potenzia la gestione dei processi aziendali, migliorandone l'efficienza e il processo decisionale.
- ❑ **Investimenti in mobilità sostenibile:** L'azienda ha investito in 580 stazioni di ricarica per veicoli elettrici in tutte le sue strutture, incoraggiando il trasporto a emissioni zero tra dipendenti e clienti. Inoltre, GLS sta incorporando nella sua flotta veicoli alimentati a GNL e combustibili rinnovabili come l'HVO.
- ❑ **Partnership per l'innovazione:** La collaborazione con Volvo Trucks ha permesso a GLS di introdurre veicoli elettrici pesanti nella sua flotta, dimostrando l'impegno a testare e adottare tecnologie sostenibili.
- ❑ **Sperimentazione del trasporto intermodale:** GLS ha esplorato l'utilizzo dei treni per ridurre l'impatto ambientale del trasporto su strada, anche se questa iniziativa ha dovuto affrontare sfide a causa delle infrastrutture limitate per efficaci collegamenti nord-sud in Italia.
- ❑ **Iniziative per le energie rinnovabili:** In alcuni magazzini sono stati installati impianti fotovoltaici, a dimostrazione di un passaggio all'energia verde, anche se un'implementazione più ampia è limitata dai vincoli di affitto degli immobili.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Riduzione delle emissioni di carbonio:** Mira a ridurre le emissioni di CO2 del 50% entro il 2030 attraverso veicoli elettrici, veicoli alimentati a GNL e combustibili rinnovabili come l'HVO.
- ❑ **Mobilità elettrica:** Installate 580 colonnine di ricarica per veicoli elettrici a supporto del trasporto a zero emissioni.
- ❑ **Energia rinnovabile:** Utilizza impianti fotovoltaici nei magazzini per l'energia verde, anche se l'espansione è limitata dalle strutture in affitto.
- ❑ **Progetti di riforestazione:** Ha collaborato con

Treedom per piantare 6.200 alberi, compensando 1.435 tonnellate di CO2.

- ❑ **Programmi di compensazione:** Collabora con Climate Partner su progetti come la conservazione delle foreste e le energie rinnovabili, consentendo ai clienti di partecipare attraverso il programma "Climate Protect".
- ❑ **Responsabilità sociale:** Combina le iniziative ambientali con gli sforzi per migliorare il benessere dei dipendenti e della comunità.

Principali sfide operative

- ❑ **Limitazioni dell'infrastruttura:** Il progetto di trasporto intermodale, finalizzato alla riduzione delle emissioni del trasporto su strada, deve affrontare sfide a causa della limitata connettività ferroviaria tra il nord e il sud Italia.
- ❑ **Strutture in affitto:** La dipendenza dalle proprietà in affitto limita l'installazione di impianti fotovoltaici, limitando la capacità dell'azienda di espandere l'utilizzo di energia rinnovabile in tutte le sue operazioni.
- ❑ **Conformità normativa:** L'adesione alle normative ambientali e di sostenibilità in evoluzione, come gli standard sulle emissioni di CO2, aggiunge complessità alle operazioni logistiche.
- ❑ **Sostenibilità orientata al cliente:** Iniziative sostenibili come la certificazione dell'impronta di carbonio vengono fornite solo su richiesta del cliente, riflettendo una lacuna nel coinvolgimento proattivo del cliente.
- ❑ **Bilanciare innovazione e scalabilità:** Scalare le tecnologie sostenibili, come i veicoli elettrici pesanti, mantenendo al contempo l'efficienza operativa presenta sfide logistiche e finanziarie.

SCAN FOR
MORE





GLS ITALIA SPA

CONCLUSIONE



**“GLS ITALIA: INNOVARE
LA LOGISTICA PER UN
FUTURO SOSTENIBILE.”**

GLS Italia Spa si pone come modello di come l'innovazione digitale e la sostenibilità possano coesistere nel settore della logistica. Attraverso strumenti avanzati, iniziative di energia rinnovabile e soluzioni di trasporto sostenibili, l'azienda dimostra l'impegno a ridurre l'impatto ambientale migliorando al contempo l'efficienza operativa. Nonostante le sfide come i limiti infrastrutturali e i requisiti normativi, le strategie lungimiranti di GLS Italia la posizionano come leader nella creazione di soluzioni logistiche eco-compatibili. Bilanciando innovazione e responsabilità, GLS Italia apre la strada a un futuro più sostenibile nella logistica.



CASE STUDY: UPS TÜRKİYE

Leader nella trasformazione digitale e nell'innovazione incentrata sul cliente

UPS TÜRKİYE è diventata all'avanguardia nell'integrazione di soluzioni digitali all'avanguardia per ottimizzare le operazioni logistiche e migliorare l'esperienza del cliente. Come parte della rete globale UPS, l'azienda combina competenze internazionali con conoscenze locali per fornire soluzioni innovative e tecnologiche. Con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'efficienza e alla soddisfazione del cliente, UPS TÜRKİYE ha implementato con successo strumenti digitali come il chatbot di assistenza all'importazione e l'ETGB per le aziende di e-commerce, trasformando il modo in cui gestiscono le dogane e semplificano i processi. L'impegno dell'azienda per il miglioramento continuo e l'agilità nell'adozione di nuove tecnologie la posizionano come attore chiave nel settore logistico della Turchia, aprendo la strada al futuro della logistica digitale.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Soluzioni digitali incentrate sul cliente:** UPS Türkiye ha lanciato un chatbot per l'assistenza all'importazione per semplificare i processi di importazione e migliorare il servizio clienti fornendo risposte in tempo reale e riducendo la burocrazia.
- ❑ **Investimenti in infrastrutture digitali:** L'azienda sta integrando strumenti digitali avanzati, tra cui i sistemi di gestione della flotta basati sull'intelligenza artificiale e la piattaforma ETGB, per uno sdoganamento più rapido e una maggiore efficienza operativa.
- ❑ **Innovazione interfunkzionale:** L'innovazione in UPS Türkiye è guidata dalla collaborazione tra i reparti marketing, operazioni e IT, con particolare attenzione all'allineamento delle esigenze dei clienti con gli obiettivi di sostenibilità e trasformazione digitale.
- ❑ **Formazione dei dipendenti per l'innovazione:** Riconoscendo l'importanza delle competenze digitali, UPS Türkiye investe nello sviluppo dei dipendenti per garantire che la sua forza lavoro sia ben attrezzata per supportare i futuri progressi tecnologici e l'innovazione.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Flotta ad alta efficienza energetica:** L'investimento di UPS Türkiye in veicoli a basse emissioni, come i camion elettrici e ibridi, è in linea con l'SDG 12, concentrandosi sul consumo e sulla produzione responsabili riducendo le emissioni di carbonio.
- ❑ **Soluzioni digitali per la sostenibilità:** Il chatbot dell'assistente all'importazione riduce l'uso della carta, promuovendo l'efficienza delle risorse e contribuendo a un modello di business più sostenibile.
- ❑ **Sostegno alle PMI:** Il programma Women Exporters di UPS Türkiye sostiene le piccole imprese di proprietà di donne, offrendo accesso ai mercati globali e contribuendo all'SDG 10 (Riduzione delle disuguaglianze) e all'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica).
- ❑ **Iniziative per l'uguaglianza di genere:** Il programma di sviluppo della leadership

femminile dà potere alle dipendenti, affrontando le disparità di genere nel settore della logistica, in linea con l'SDG 5 (Uguaglianza di genere).

Principali sfide operative

- ❑ **Complessità normativa:** Navigare nel complesso panorama doganale in Turchia è impegnativo, anche se l'uso del sistema ETGB ha semplificato i processi, migliorando l'efficienza e la conformità.
- ❑ **Integrazione digitale:** I sistemi legacy presentano ostacoli alla piena integrazione di nuove soluzioni digitali. Tuttavia, gli sforzi in corso per aggiornare l'infrastruttura mirano ad affrontare questo problema.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** I costi iniziali associati all'adozione della tecnologia, in particolare per i nuovi strumenti e piattaforme, possono essere proibitivi. Nonostante, UPS Türkiye ritiene che questi investimenti siano essenziali per la crescita e la competitività a lungo termine.
- ❑ **Aspettative dei clienti:** La crescente domanda di consegne più rapide e di tracciamento in tempo reale spinge UPS Türkiye a innovare e migliorare continuamente la propria offerta di servizi, presentando una sfida nel bilanciare efficienza e soddisfazione del cliente.

SCAN FOR
MORE



CONCLUSIONE



**“L'INNOVAZIONE È LA
CHIAVE PER LA NOSTRA
CRESCITA E
COMPETITIVITÀ.”**

UPS Türkiye dimostra come l'innovazione e la sostenibilità possano essere efficacemente integrate nelle operazioni logistiche. Sfruttando strumenti digitali come il chatbot dell'assistente all'importazione e i sistemi di gestione della flotta basati sull'intelligenza artificiale, l'azienda migliora l'efficienza operativa e il servizio clienti, contribuendo al contempo agli obiettivi di sostenibilità. Nonostante le sfide affrontate come la complessità normativa e i costi di implementazione dell'innovazione, UPS Türkiye rimane impegnata a promuovere sia la trasformazione digitale che la sostenibilità sociale. La sua attenzione alla formazione dei dipendenti, all'uguaglianza di genere e al sostegno alle PMI è in linea con gli obiettivi di sostenibilità globali, posizionando UPS Türkiye come leader lungimirante nel settore della logistica. Mentre l'azienda continua a innovare, è un esempio per gli altri su come bilanciare il progresso tecnologico con la responsabilità ambientale e sociale, garantendo un futuro sostenibile e resiliente nella logistica.

02 | CONCLUSIONE



I casi di studio di questa sezione illustrano l'impatto trasformativo delle innovazioni digitali e tecnologiche sul settore della logistica. Organizzazioni come **UPS TÜRKİYE, Maersk, Amazon e GLS Italia Spa** dimostrano come strumenti avanzati, tra cui intelligenza artificiale, robotica, blockchain e piattaforme di gestione digitale, possano migliorare la trasparenza, l'efficienza e la soddisfazione del cliente. Queste tecnologie non solo risolvono le sfide logistiche immediate, ma posizionano anche le organizzazioni come leader in un settore competitivo e in evoluzione.

L'introduzione da parte di **UPS TÜRKİYE** di strumenti come il chatbot dell'assistente all'importazione per il supporto in tempo reale e il loro lavoro con i sistemi doganali automatizzati dimostra come l'innovazione digitale possa semplificare i processi logistici e aumentare l'efficienza operativa. Allo stesso modo, l'uso dell'IoT e della blockchain da parte di **Maersk** attraverso TradeLens stabilisce un punto di riferimento per l'ottimizzazione della logistica globale. L'implementazione della robotica e dell'intelligenza artificiale da parte di **Amazon** evidenzia il valore dell'automazione nel soddisfare le aspettative dei

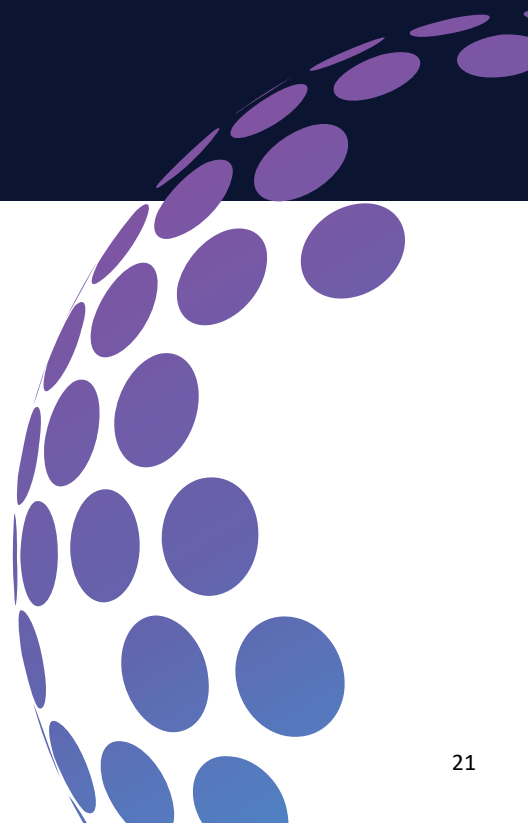
clienti. I sistemi di gestione digitale di **GLS Italia** e gli investimenti nel trasporto sostenibile dimostrano come l'innovazione possa allineare l'efficienza agli obiettivi ambientali.

Questi esempi sottolineano l'importanza di adottare strategie di trasformazione digitale su misura per le esigenze operative e gli obiettivi di sostenibilità. Investendo in tecnologia, le organizzazioni possono soddisfare le pressanti richieste del settore, ottenere una crescita a lungo termine e migliorare la loro adattabilità in un mercato in continua evoluzione.

I casi di studio evidenziano che l'innovazione non è un approccio unico per tutti. La strategia unica di ogni organizzazione fornisce preziose informazioni sull'integrazione degli strumenti digitali, offrendo lezioni per gli altri operatori del settore. Mentre il settore della logistica affronta le pressioni della globalizzazione, della concorrenza e della sostenibilità, l'adozione della tecnologia rimarrà fondamentale per garantire crescita, resilienza e progresso in futuro.



Guarda: "Punti salienti del Rapporto di sostenibilità Maersk 2023"



03

PRATICHE

ECOLOGICHE E

INNOVAZIONE



03 | PANORAMICA



La sostenibilità è oggi una forza trainante nei settori della logistica e della produzione, influenzando le strategie operative e la crescita a lungo termine. La sezione 03 approfondisce cinque casi di studio - **LEMAN, SDK Logistics, Fercam, Florim Ceramiche e Aerosol Service** - che evidenziano come le pratiche ecologiche e le soluzioni innovative stiano trasformando le operazioni e affrontando le sfide ambientali globali. Ogni caso di studio fornisce preziose informazioni su come le aziende stanno integrando la sostenibilità nei loro modelli di business principali.

LEMAN presenta l'integrazione di tecnologie ecologiche come i caricabatterie intelligenti agli ioni di litio per carrelli elevatori e pannelli solari, riducendo significativamente l'impronta di carbonio e le inefficienze operative. Collaborando con esperti esterni, **LEMAN** dimostra come la collaborazione possa migliorare le strategie aziendali sostenibili.

SDK Logistics adotta un approccio più ampio e strategico, sfruttando le fusioni e l'integrazione tecnologica per creare una solida base per una logistica sostenibile. Con l'adozione di strumenti digitali e l'attenzione alla crescita sostenibile, SDK non solo ha migliorato l'efficienza operativa, ma ha anche ridotto il suo impatto ambientale. La fusione con **FREJA Transport & Logistics** evidenzia come le partnership strategiche possano accelerare gli obiettivi di innovazione e sostenibilità.

Fercam si concentra sulla mobilità sostenibile e sull'efficienza energetica, investendo in modo audace nella produzione di GNL BIO, nelle consegne a zero

emissioni e negli impianti fotovoltaici. Questi sforzi riflettono il modo in cui le aziende di logistica su larga scala possono fare passi da gigante verso un futuro più verde, contribuendo al contempo agli obiettivi climatici globali.

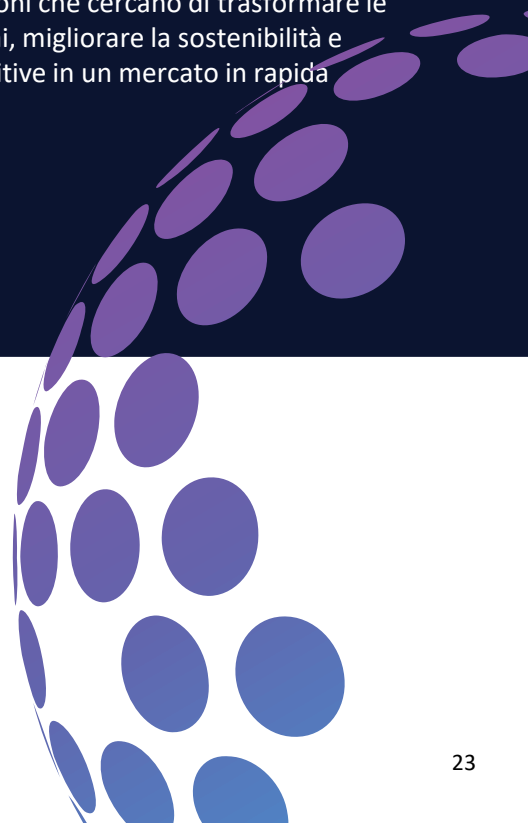
Florim Ceramiche ridefinisce la sostenibilità nel settore manifatturiero con la sua filosofia "Carbon Zero", ampie iniziative di energia verde e investimenti nelle flotte elettriche. Prima azienda ceramica ad ottenere la certificazione B-Corp, Florim integra la sostenibilità in tutti gli aspetti della propria operatività, guidando sia la crescita che l'impatto sociale.

Aerosol Service integra la sostenibilità attraverso pratiche ecologiche, come l'utilizzo di flotte alimentate a gas naturale e l'implementazione di sistemi ad alta efficienza energetica. Queste innovazioni riducono gli sprechi e il consumo di energia, dimostrando come i produttori possano adottare pratiche ecologiche migliorando al contempo l'efficienza operativa.

Questi casi di studio evidenziano una vasta gamma di approcci alla sostenibilità, ognuno dei quali fornisce informazioni utili per le aziende che cercano di bilanciare la redditività con la responsabilità ambientale e sociale. Esplorando queste pratiche innovative, questa sezione offre una tabella di marcia per le organizzazioni che cercano di trasformare le proprie operazioni, migliorare la sostenibilità e rimanere competitive in un mercato in rapida evoluzione.



Guarda: "Il percorso di DHL Group verso una logistica sostenibile"

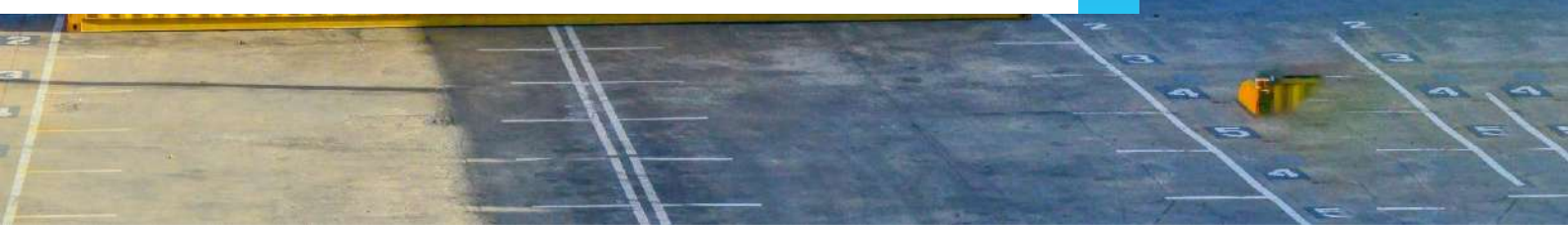




CASE STUDY: LEMAN

Pionieri della logistica ecologica attraverso l'innovazione

LEMAN esemplifica come le pratiche ecologiche e l'innovazione possano coesistere per guidare il progresso sostenibile nel settore della logistica. Integrando soluzioni di energia verde come caricabatterie agli ioni di litio, pannelli solari e combustibili rinnovabili, l'azienda ha ridotto significativamente la propria impronta di carbonio. L'impegno di LEMAN per la sostenibilità va oltre la tecnologia, con iniziative incentrate sul cliente come i programmi di compensazione delle emissioni di CO₂ e gli ambiziosi obiettivi ambientali sviluppati in collaborazione con esperti esterni. Questi sforzi dimostrano l'approccio olistico di LEMAN all'innovazione, che combina sostenibilità, tecnologia avanzata e pianificazione strategica per creare un futuro più verde per la logistica.





Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Innovazione orientata alla sostenibilità:** LEMAN introduce soluzioni per l'energia verde come caricabatterie intelligenti agli ioni di litio e installazioni di pannelli solari, riducendo le emissioni di CO₂ e supportando l'SDG 7 (Energia pulita e accessibile) e l'SDG 13 (Azione per il clima).
- ❑ **Pianificazione strategica collaborativa:** Consulenti esterni aiutano a sviluppare ambiziosi obiettivi di sostenibilità, garantendo che le strategie siano attuabili e lungimiranti.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Gli investimenti negli aggiornamenti dei sistemi IT, nell'intelligenza artificiale e nell'apprendimento automatico migliorano l'efficienza logistica e si allineano all'SDG 9 (Industria, innovazione e infrastrutture).
- ❑ **Pratiche ecologiche:** Iniziative come la compensazione delle emissioni di CO₂ e l'adozione di energie rinnovabili dimostrano l'impegno di LEMAN verso l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili).
- ❑ **Cultura incentrata sui dipendenti:** Modelli di lavoro flessibili e apprendimento continuo favoriscono un ambiente organizzativo dinamico e innovativo.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Riduzione delle emissioni di carbonio:** LEMAN si impegna a ridurre le emissioni di CO₂ attraverso iniziative come i caricabatterie agli ioni di litio per carrelli elevatori, le installazioni di pannelli solari e i combustibili rinnovabili, in linea con l'SDG 13 (Azione per il clima).
- ❑ **Adozione di energia verde:** L'uso di tecnologie pulite ed efficienti dal punto di vista energetico, come i pannelli solari e i sistemi di ricarica intelligenti, supporta l'SDG 7 (Energia pulita e accessibile).
- ❑ **Infrastruttura logistica sostenibile:** Gli investimenti di LEMAN nell'intelligenza artificiale e nell'apprendimento automatico ottimizzano le operazioni logistiche, contribuendo all'SDG 9 (Industria, innovazione

e infrastrutture).

- ❑ **Sostenibilità incentrata sul cliente:** L'offerta di programmi di compensazione delle emissioni di CO₂ consente ai clienti di partecipare attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale, affrontando l'SDG 12 (Consumo e Produzione Responsabili).
- ❑ **Strategia di Sostenibilità Integrata:** La collaborazione con consulenti esterni garantisce obiettivi di sostenibilità ambiziosi e attuabili, integrando le considerazioni ambientali in tutti gli aspetti delle operazioni.

Principali sfide operative

- ❑ **Bilanciare sostenibilità e costi:** L'implementazione di soluzioni energetiche verdi e tecnologie avanzate può essere costosa e richiede a LEMAN di bilanciare attentamente gli obiettivi ambientali con la sostenibilità finanziaria.
- ❑ **Limitazioni dell'infrastruttura:** L'introduzione dei pannelli solari è limitata dalla disponibilità di strutture adeguate, poiché molte delle proprietà di LEMAN sono in affitto, limitando la scala dell'adozione di energia rinnovabile.
- ❑ **Conformità normativa:** Navigare tra le complesse normative sulla sostenibilità e garantire il rispetto degli standard ambientali aggiunge sfide amministrative e operative.
- ❑ **Adeguamento tecnologico:** L'integrazione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, l'apprendimento automatico e le soluzioni agli ioni di litio richiede investimenti e adattamenti continui per rimanere competitivi.
- ❑ **Coinvolgimento dei clienti nella sostenibilità:** Incoraggiare i clienti a partecipare ai programmi di compensazione delle emissioni di CO₂ e allineare queste iniziative alle richieste del mercato rimane una sfida.

SCAN
FOR
MORE



A man with a beard and a knit beanie, wearing a green puffer vest over a plaid shirt, stands in a warehouse aisle. He is holding a tablet computer. In the background, there are tall orange metal shelving units filled with various items. On the left side of the image, there is a decorative graphic of blue and purple circles of varying sizes, some of which are overlapping and creating a sense of motion.

LEMAN

CONCLUSIONE



**“LEMAN:
ALL'AVANGUARDIA
NELL'INNOVAZIONE
DELLA LOGISTICA
ECOLOGICA.”**

La dedizione di LEMAN alle pratiche ecologiche e all'innovazione sottolinea il suo ruolo di pioniere nella logistica sostenibile. Integrando tecnologie verdi all'avanguardia e promuovendo una cultura della responsabilità ambientale, l'azienda affronta sfide critiche per ridurre la propria impronta di carbonio. Iniziative come i caricabatterie agli ioni di litio, i pannelli solari e i programmi di compensazione delle emissioni di CO₂ evidenziano l'approccio proattivo di LEMAN nel bilanciare la sostenibilità con l'efficienza operativa. Attraverso la pianificazione strategica e la collaborazione con esperti esterni, LEMAN è un esempio di come le aziende di logistica possano allineare l'innovazione con la gestione ambientale, creando impatti significativi e misurabili per un futuro sostenibile.



CASE STUDY: SDK LOGISTICS

Integrare le pratiche ecologiche nell'innovazione logistica

SDK Logistics esemplifica come le pratiche ecologiche possano essere perfettamente integrate in operazioni logistiche innovative. Dopo la fusione con FREJA Transport & Logistics, SDK si è concentrata sul miglioramento della sostenibilità attraverso strumenti digitali, gestione ottimizzata della flotta e processi semplificati. Dando priorità alla riduzione delle emissioni di carbonio e all'efficienza delle risorse, l'azienda non solo soddisfa gli standard ambientali, ma stabilisce anche un punto di riferimento per la crescita sostenibile nel settore della logistica. L'impegno di SDK nel coniugare la responsabilità ambientale con l'innovazione operativa evidenzia la sua leadership nella creazione di soluzioni logistiche più ecologiche ed efficienti.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Fusioni strategiche per l'innovazione:** La fusione con FREJA Transport & Logistics migliora la capacità di SDK di fornire soluzioni complete combinando risorse e competenze, promuovendo l'innovazione e l'efficienza.
- ❑ **Iniziative guidate dalla leadership:** Un team di leadership dedicato allinea gli sforzi di innovazione con gli obiettivi strategici, concentrandosi sulla soddisfazione del cliente, l'efficienza e la sostenibilità.
- ❑ **Sostenibilità nell'innovazione:** SDK integra pratiche sostenibili nelle sue operazioni, riducendo l'impatto ambientale attraverso una logistica ottimizzata e l'uso della tecnologia.
- ❑ **Integrazione tecnologica avanzata:**
 - **ERP Systems:** Semplifica le operazioni e migliora il processo decisionale con dati in tempo reale.
 - **CRM Systems:** Migliora il coinvolgimento e la fidelizzazione dei clienti.
 - **TMS:** Ottimizza la pianificazione dei percorsi, riduci i costi e riduci il consumo di carburante.
- ❑ **Digitalizzazione per la sostenibilità:** Gli strumenti digitali migliorano l'efficienza delle risorse, riducono le emissioni e supportano gli obiettivi ambientali dell'SDK.

Sustainability Focus

- ❑ **Carbon Emission Reduction:** SDK optimises route planning and fleet management using advanced Transport Management Systems (TMS) to lower fuel consumption and reduce CO₂ emissions.
- ❑ **Sustainable Operations:** The integration of digital tools such as ERP systems minimises resource waste and enhances operational efficiency, supporting sustainable logistics practices.
- ❑ **Environmental Commitment:** SDK incorporates sustainable strategies into its innovation efforts, including fleet upgrades and streamlined processes, to mitigate environmental impact.

- ❑ **Fusioni orientate alla sostenibilità:** La fusione con FREJA Transport & Logistics consente l'adozione di pratiche sostenibili condivise e tecnologie avanzate in una rete più ampia.

Principali sfide operative

- ❑ **Bilanciare crescita e sostenibilità:** La gestione dell'integrazione di pratiche sostenibili durante la scalabilità delle operazioni attraverso fusioni, come con FREJA, presenta complessità nell'allineamento di obiettivi e risorse.
- ❑ **Adeguamento tecnologico:** L'implementazione e l'aggiornamento di strumenti digitali avanzati come ERP, CRM e TMS richiede investimenti significativi e un adattamento continuo per rimanere competitivi.
- ❑ **Conformità normativa:** Navigare tra le normative ambientali e logistiche in evoluzione aggiunge pressioni amministrative e operative.
- ❑ **Concorrenza di mercato:** Operare in un mercato globale altamente competitivo richiede un'innovazione costante per soddisfare le aspettative dei clienti e mantenere un vantaggio competitivo.
- ❑ **Ottimizzazione dell'allocazione delle risorse:** La gestione efficiente delle risorse in una rete ampliata dopo la fusione, mantenendo al contempo gli obiettivi di sostenibilità, pone sfide logistiche.





SDK LOGISTICS

CONCLUSIONE



**“SDK LOGISTICS: DOVE
L'INNOVAZIONE
INCONTRA LA
SOSTENIBILITÀ.”**

SDK Logistics mostra il potere dell'innovazione e della collaborazione nel promuovere pratiche logistiche sostenibili. Integrando strumenti digitali avanzati, ottimizzando le operazioni e dando priorità alla riduzione delle emissioni di carbonio, SDK dimostra come le pratiche ecologiche possano allinearsi con la crescita del business. La fusione con FREJA Transport & Logistics ha ulteriormente rafforzato le sue capacità, consentendo all'azienda di adottare strategie sostenibili condivise e di espandere il proprio impatto. SDK Logistics è un esempio convincente di come il settore della logistica possa abbracciare l'innovazione per creare soluzioni efficienti e responsabili dal punto di vista ambientale per il futuro.



CASE STUDY: FERCAM

Definire lo standard per la logistica e l'innovazione eco-compatibili

Fercam dimostra come un'azienda di logistica possa integrare perfettamente le pratiche ecologiche con l'innovazione per promuovere la sostenibilità e l'eccellenza operativa. Guidata dalla sua ambiziosa strategia "FERCAM 2025", l'azienda ha implementato una serie di iniziative sostenibili, dalla modernizzazione della flotta all'adozione di energie rinnovabili, fino alle soluzioni di trasporto intermodale. Con un forte impegno a ridurre il proprio impatto ambientale, Fercam sfrutta tecnologie all'avanguardia, partnership collaborative e coinvolgimento della comunità per ottenere progressi significativi. Questo case study evidenzia l'approccio olistico di Fercam alla sostenibilità, offrendo una roadmap per bilanciare la crescita con la responsabilità ambientale nel settore della logistica.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Strategia orientata alla sostenibilità:** Il piano "FERCAM 2025" promuove la sostenibilità in tutte le divisioni, concentrandosi sulla trasformazione della flotta, sul trasporto intermodale e sull'aggiornamento degli impianti per ridurre l'impatto ambientale.
- ❑ **Gestione avanzata della flotta:** Potenziato al 74% di veicoli Euro 6 e al 19% alimentato a GNL e introdotto veicoli elettrici e a metano per le consegne dell'ultimo miglio. Collabora alla produzione di GNL BIO.
- ❑ **Leadership nel trasporto intermodale:** Dal 2000 Fercam è pioniera nel trasporto intermodale, riducendo il trasporto su strada del 55% ed evitando 33.000 tonnellate di emissioni di CO₂ nel 2022.
- ❑ **Strutture ecologiche:** Gli impianti fotovoltaici generano 3,5 MW di potenza, riducendo le emissioni di CO₂ di 3.000+ tonnellate, e il 90% dei magazzini è dotato di illuminazione a LED, puntando alla copertura completa.
- ❑ **Coinvolgimento e consapevolezza:** Le valutazioni della sostenibilità, la formazione dei conducenti sulle pratiche ecologiche e la collaborazione con i clienti favoriscono l'innovazione e la responsabilità ambientale.
- ❑ **Digitalizzazione:** Si affida al software Microsoft per le operazioni e utilizza la sua intranet, le newsletter e il "Fercam Blog" per comunicare iniziative e coinvolgere gli stakeholder.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Riduzione delle emissioni di carbonio:** La trasformazione della flotta comprende il 74% di veicoli Euro 6, il 19% di veicoli alimentati a GNL e progetti pilota per veicoli elettrici e a metano, con una significativa riduzione delle emissioni di CO₂.
- ❑ **Adozione delle energie rinnovabili:** Gli impianti fotovoltaici da 3,5 MW di potenza hanno ridotto le emissioni di CO₂ di oltre 3.000 tonnellate, con piani di espansione dell'uso di energia rinnovabile.
- ❑ **Trasporto intermodale:** Leader nel trasporto merci intermodale, riducendo il trasporto su strada del 55% nel 2022, evitando 33.000 tonnellate di emissioni di CO₂ e promuovendo il trasporto ferroviario per ridurre al minimo

l'impatto ambientale.

- ❑ **Sostenibilità della struttura:** L'illuminazione a LED nel 90% dei magazzini, con un obiettivo del 100%, migliora l'efficienza energetica e riduce i consumi complessivi.
- ❑ **Collaborazione BIO LNG Fuel:** Collabora con Biogas Wipptal per la produzione di gas naturale liquefatto per i trasporti, sostenendo l'economia circolare e riducendo la dipendenza dai combustibili fossili.
- ❑ **Coinvolgimento della comunità:** Organizza eventi come "ROM-E" per promuovere la sostenibilità, collabora con il Banco Alimentare di Bolzano per la redistribuzione del cibo e investe nella formazione del personale sulle pratiche ambientali.

Principali sfide operative

- ❑ **Costi di aggiornamento della flotta:** La transizione verso veicoli sostenibili, comprese le opzioni elettriche e alimentate a GNL, richiede investimenti e manutenzione significativi.
- ❑ **Vincoli dell'infrastruttura:** L'espansione delle stazioni di ricarica e degli impianti di energia rinnovabile è impegnativa, in particolare negli immobili in locazione.
- ❑ **Bilanciare crescita e sostenibilità:** Raggiungere gli ambiziosi obiettivi "FERCAM 2025" e gestire la rapida espansione del business mette a dura prova le risorse.
- ❑ **Limitazioni del trasporto intermodale:** L'infrastruttura ferroviaria limitata limita la scalabilità delle soluzioni di trasporto intermodale.
- ❑ **Conformità normativa:** Il rispetto delle normative ambientali e il mantenimento di certificazioni come la ISO 14001 richiedono risorse dedicate.
- ❑ **Coinvolgimento degli stakeholder:** Incoraggiare la collaborazione con i clienti per le iniziative di sostenibilità, come i programmi di compensazione, rimane una sfida.

SCAN FOR
MORE



CONCLUSIONE



“FERCAM: INNOVARE LA LOGISTICA CON LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO.”

Fercam si pone come faro di sostenibilità e innovazione nel settore della logistica. La sua strategia "FERCAM 2025" esemplifica come l'impegno per pratiche ecologiche, combinato con i progressi tecnologici, possa portare a un cambiamento trasformativo. Dalla modernizzazione della flotta e dal trasporto intermodale all'adozione delle energie rinnovabili, Fercam dà costantemente priorità alla riduzione del proprio impatto ambientale mantenendo l'efficienza operativa. Coinvolgendo i dipendenti, collaborando con le comunità e promuovendo la fiducia dei clienti, l'azienda non solo raggiunge gli obiettivi di sostenibilità, ma è anche un esempio da seguire per gli altri. L'approccio di Fercam dimostra che la crescita responsabile e l'innovazione non sono solo compatibili, ma sono essenziali per il futuro della logistica.



CASE STUDY: FLORIM CERAMICHE

Leader nelle pratiche ecologiche e nell'innovazione sostenibile

Florim Ceramiche si distingue nel settore ceramico per il suo eccezionale impegno verso la sostenibilità e l'innovazione. Prima azienda ceramica ad ottenere la certificazione B-Corp, Florim ha stabilito nuovi parametri di riferimento in termini di responsabilità ambientale e impatto sociale. Con iniziative che vanno dalle flotte logistiche completamente elettriche alle pratiche avanzate di economia circolare, l'azienda dimostra come l'innovazione possa guidare un cambiamento significativo. Attraverso investimenti strategici nelle energie rinnovabili, nell'automazione all'avanguardia e nei programmi incentrati sulla comunità, Florim integra la sostenibilità in ogni aspetto della sua operatività, dimostrando che le pratiche eco-compatibili e l'innovazione possono andare di pari passo per raggiungere il successo a lungo termine.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Leadership visionaria:** L'innovazione è guidata dalla visione green oriented di Giovanni Lucchese, a partire da iniziative top-down che si evolvono in miglioramenti operativi bottom-up.
- ❑ **Investimenti in sostenibilità:** 370 milioni di euro investiti in cinque anni, di cui 121 milioni nel 2023, sostengono l'efficienza energetica, l'automazione e la mobilità verde.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Un sistema di gestione del magazzino (WMS) e una flotta di veicoli a guida automatica (AGV) ottimizzano la logistica in un magazzino automatizzato di 48.000 m².
- ❑ **Impegno per l'energia verde:** Gli impianti fotovoltaici generano l'80% dell'energia elettrica dell'azienda, integrati dall'illuminazione a LED e dall'acquisto di energia rinnovabile.
- ❑ **Collaborazione con i clienti:** Florim allinea gli sforzi di innovazione alle esigenze del mercato attraverso discussioni strutturate e questionari mirati con i clienti.
- ❑ **Trasformazione digitale:** Pur non disponendo di strumenti dedicati all'innovazione, Florim utilizza i bilanci di sostenibilità e i feedback digitali per garantire il miglioramento continuo

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Produzione di energia verde:** Genera l'80% del fabbisogno di energia elettrica attraverso impianti fotovoltaici, con un risparmio di 152.845 tonnellate di CO₂ in 12 anni, con un risparmio di 23.457 tonnellate nel 2023.
- ❑ **Iniziative per la mobilità elettrica:** Utilizza camion completamente elettrici alimentati da energia autoprodotta, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ di 560 tonnellate all'anno.
- ❑ **Obiettivi di neutralità carbonica:** Adotta una filosofia "Carbon Zero", compensando le emissioni con Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) e crediti di carbonio.
- ❑ **Pratiche di economia circolare:** Ricicla il 100% delle materie prime di scarto e dell'acqua, recuperando l'aria calda dai forni per l'efficienza energetica.
- ❑ **Strutture efficienti:** L'illuminazione a LED in tutte le strutture e un manuale energetico interno promuovono operazioni sostenibili.
- ❑ **Responsabilità sociale:** Offre welfare aziendale

ai dipendenti, sostiene programmi sanitari e di formazione e investe in iniziative locali come riforestazione e borse di studio.

- ❑ **Leadership nella sostenibilità:** Ottenimento della certificazione B-Corp, con 16 anni di rendicontazione volontaria di sostenibilità, integrando la sostenibilità nella propria strategia core.

Principali sfide operative

- ❑ **Elevata domanda di energia:** Bilanciare la produzione 24/7 con fonti di energia rinnovabili, soprattutto durante l'inverno e di notte.
- ❑ **Costi di transizione della flotta:** Investimenti significativi necessari per carrelli elettrici, carrelli elevatori e infrastrutture di ricarica.
- ❑ **Manutenzione dell'economia circolare:** Garantire il riciclo al 100% delle materie prime e dell'acqua richiede un'ottimizzazione continua.
- ❑ **Obiettivi di neutralità carbonica:** Il raggiungimento degli obiettivi "Carbon Zero" comporta investimenti continui in crediti di carbonio e monitoraggio delle emissioni.
- ❑ **Collaborazione con i clienti:** L'allineamento con le priorità di sostenibilità dei clienti richiede progetti su misura e sondaggi ad alta intensità di risorse.
- ❑ **Coinvolgimento della comunità:** Sostenere iniziative sociali di grande impatto richiede impegno e risorse costanti.
- ❑ **Pressioni del mercato:** Competere in un mercato orientato alla sostenibilità richiede un'innovazione costante.

SCAN FOR
MORE





FLORIM CERAMICHE

CONCLUSIONE



**“L'INNOVAZIONE E LA
SOSTENIBILITÀ NON
SONO OPZIONI, MA
NECESSITÀ PER UN
FUTURO MIGLIORE”**

Florim Ceramiche è l'esempio di come un forte impegno per la sostenibilità e l'innovazione possa ridefinire un settore. Integrando energie rinnovabili, automazione avanzata e una mentalità di economia circolare, Florim non solo affronta le sfide ambientali, ma promuove anche il benessere delle comunità e la leadership di mercato. L'approccio lungimirante dell'azienda, sostenuto da investimenti significativi e da una visione orientata all'ambiente, evidenzia i vantaggi tangibili dell'integrazione della sostenibilità nelle operazioni principali. I risultati di Florim rappresentano un potente modello per le aziende che cercano di allineare la redditività alla responsabilità ambientale e sociale, dimostrando che l'innovazione sostenibile è realizzabile e imprescindibile.



CASE STUDY: AEROSOL SERVICE

Leader nelle pratiche ecologiche e nell'innovazione

Aerosol Service si è affermata come leader nel settore della produzione di aerosol grazie al suo forte impegno per la sostenibilità e l'innovazione. L'azienda integra soluzioni ecologiche nelle sue operazioni, dall'introduzione di una flotta di veicoli alimentati a gas naturale all'implementazione di tecnologie all'avanguardia per la riduzione dei rifiuti e l'efficienza energetica. Con un'attenzione particolare alla progettazione e al packaging sostenibili dei prodotti, Aerosol Service dimostra che la responsabilità ambientale e l'innovazione possono andare di pari passo, offrendo sia il successo operativo che un impatto positivo sul pianeta. Attraverso continui investimenti in pratiche sostenibili, l'azienda garantisce non solo di soddisfare, ma anche di superare le aspettative ambientali, promuovendo al contempo la crescita e l'efficienza a lungo termine.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Leadership visionaria:** Guidati dalle esigenze interne e dalle richieste dei clienti, si concentrano sulla digitalizzazione dei processi per migliorare la flessibilità e la scalabilità.
- ❑ **Investimenti in sostenibilità:** Impegno per soluzioni ecologiche, tra cui flotte alimentate a gas naturale e carrelli elevatori ecologici.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Implementazione di sistemi ERP, MRP e WMS per semplificare la produzione e la logistica.
- ❑ **Impegno per l'energia verde:** Sistemi ad alta efficienza energetica e gestione dei rifiuti per ridurre l'impatto ambientale.
- ❑ **Collaborazione con i clienti:** Allineare gli sforzi di innovazione con le esigenze dei clienti per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e produzione.
- ❑ **Trasformazione digitale:** Integrazione di Power BI e condivisione nel cloud per migliorare il monitoraggio dei dati e la produttività.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Produzione di energia verde:** Focus sull'efficienza energetica, compresi i veicoli a gas naturale e le misure di risparmio energetico.
- ❑ **Iniziative per la mobilità elettrica:** Adozione di carrelli elevatori agli ioni di litio per ridurre l'impronta di carbonio.
- ❑ **Obiettivi di neutralità carbonica:** Miglioramento continuo dell'efficienza energetica per ridurre le emissioni di carbonio.
- ❑ **Pratiche di economia circolare:** Enfasi sul riciclaggio e sulle soluzioni di imballaggio ecologiche.
- ❑ **Strutture efficienti:** Utilizzo di sistemi e apparecchiature efficienti dal punto di vista energetico.
- ❑ **Responsabilità sociale:** Programmi di welfare per i dipendenti e progetti di sostenibilità incentrati sulla comunità.
- ❑ **Leadership nella sostenibilità:** Certificazioni ISO, GMP e SMETA per dimostrare l'impegno

per la sostenibilità.

Principali sfide operative

- ❑ **Elevata domanda di energia:** Bilanciare il fabbisogno energetico con una produzione efficiente, soprattutto durante i periodi di picco.
- ❑ **Costi di transizione della flotta:** Investimenti significativi in infrastrutture per veicoli ecologici.
- ❑ **Manutenzione dell'economia circolare:** Ottimizzazione continua del riciclaggio dei rifiuti e dell'utilizzo dell'acqua.
- ❑ **Obiettivi di neutralità carbonica:** Investimenti costanti in tecnologie verdi e compensazione delle emissioni di carbonio.
- ❑ **Collaborazione con i clienti:** Soluzioni su misura per le diverse esigenze di sostenibilità dei clienti.
- ❑ **Community Engagement:** Sostenere i programmi di responsabilità sociale e mantenere una solida reputazione.
- ❑ **Pressioni del mercato:** Innovazione costante necessaria per rimanere competitivi in un mercato eco-consapevole.





AEROSOL SERVICE

CONCLUSIONE



**“INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITÀ VANNO DI
PARI PASSO PER UN
FUTURO PIÙ GREEN.”**

Aerosol Service è un ottimo esempio di come le aziende possano promuovere l'innovazione e la sostenibilità di pari passo. Integrando tecnologie all'avanguardia, strumenti digitali e pratiche ecologiche nelle loro operazioni, non solo soddisfano le richieste dei clienti, ma contribuiscono anche a un futuro più verde. La loro continua attenzione all'efficienza, alla sostenibilità e alla flessibilità garantisce che rimangano competitivi riducendo al contempo il loro impatto ambientale. Con un chiaro impegno per l'automazione dei processi e lo sviluppo sostenibile, Aerosol Service sta plasmando il futuro della logistica e della produzione in modo sostenibile e innovativo.

03 | CONCLUSIONE



I casi studio di questa sezione – **LEMAN, SDK Logistics, Fercam, Florim Ceramiche e Aerosol Service** – dimostrano come la sostenibilità e l'innovazione stiano guidando un cambiamento significativo nella logistica e nella produzione. Queste aziende dimostrano che la sostenibilità non è solo un obbligo, ma un vantaggio strategico, che consente loro di ridurre l'impatto ambientale, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la propria competitività sul mercato.

LEMAN si distingue per l'integrazione di energia pulita e tecnologie avanzate, allineando i suoi obiettivi ambientali con l'eccellenza operativa. SDK Logistics amplifica i suoi sforzi per la sostenibilità attraverso fusioni strategiche e l'uso di strumenti digitali, dimostrando il valore della collaborazione nel guidare un cambiamento sostenibile su larga scala. Fercam è all'avanguardia con soluzioni di mobilità sostenibile, tra cui consegne a zero emissioni e produzione di carburante BIO LNG, stabilendo un nuovo standard per il settore della logistica. L'innovativa filosofia "Carbon Zero" di **Florim Ceramiche** dimostra come i produttori possano bilanciare la gestione ambientale con significative iniziative di responsabilità sociale. Aerosol Service dimostra che anche nelle industrie tradizionali, le pratiche sostenibili, come le tecnologie ad alta efficienza energetica e la riduzione dei rifiuti, possono portare a miglioramenti operativi.

Queste organizzazioni dimostrano che le pratiche

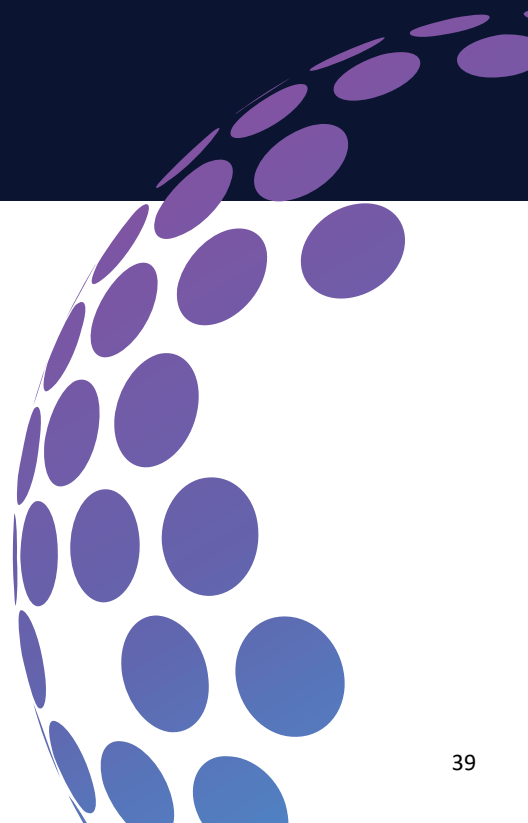
ecologiche non sono solo fattibili, ma essenziali per le aziende nel panorama odierno. I loro risultati evidenziano l'importanza di una leadership lungimirante, di investimenti strategici e di collaborazione per promuovere una crescita sostenibile. Oltre ai benefici ambientali, le loro iniziative promuovono relazioni più solide con i clienti, migliorano la soddisfazione dei dipendenti e li posizionano come leader del settore.

Con l'aumento della domanda di azione per il clima, questi casi di studio forniscono una chiara tabella di marcia per le aziende che mirano ad allineare le loro operazioni alle priorità ambientali e sociali, mantenendo al contempo la crescita economica. Questi esempi dimostrano che l'innovazione e la sostenibilità non si escludono a vicenda, ma sono profondamente interconnesse, offrendo alle organizzazioni l'opportunità di prosperare affrontando al contempo alcune delle sfide più urgenti del mondo.

La strada da seguire è chiara: abbracciando la sostenibilità e l'innovazione, le aziende possono svolgere un ruolo fondamentale nella creazione di un futuro più verde e resiliente, dando un forte esempio da seguire agli altri e contribuendo agli obiettivi di sostenibilità globali.



Guarda: "Sostenibilità nella logistica - Vertice sulla logistica 2023"



04

INTEGRAZIONE SDG E

RESPONSABILITÀ

SOCIALE

04 | PANORAMICA



Questa sezione evidenzia il ruolo fondamentale della gestione dell'innovazione nel promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale nel settore della logistica.

Attraverso una serie di casi di studio – **Collins Aerospace**, **Técnicas Reunidas (TR)** e **SOGEMA S.p.A.** – esploriamo come le aziende leader stiano integrando la sostenibilità nelle loro operazioni, mantenendo al contempo l'attenzione su pratiche logistiche innovative che rispondano all'evoluzione delle richieste dei clienti e alle pressioni normative.

Collins Aerospace, Leader globale nel settore dell'aviazione, dimostra come la gestione dell'innovazione nella logistica possa prosperare all'interno di settori altamente regolamentati. Il loro approccio dà priorità alla sicurezza, alla conformità e all'efficienza, soddisfacendo al contempo le rigorose esigenze del mercato dell'aviazione. Collins Aerospace ha adottato innovazioni pratiche come i sistemi di logistica manuale e strumenti digitali come Microsoft Excel e Visio per semplificare le operazioni, garantendo l'eccellenza operativa e rispettando gli standard ambientali e di sicurezza. Il loro impegno per la sostenibilità, compresa la riduzione dell'impronta di carbonio e la promozione di un consumo responsabile, è in linea con i principali obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), in particolare l'SDG 13: Azione per il clima e l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili.

Técnicas Reunidas (TR), attore di spicco nel settore petrolifero e del gas, fornisce un esempio di come l'innovazione nella logistica possa essere una risposta diretta alle sfide esterne. L'attenzione di TR sullo sviluppo di nuove strategie logistiche in risposta a eventi geopolitici come la Brexit e il conflitto yemenita dimostra la capacità dell'azienda di adattare le proprie operazioni in modo flessibile e pragmatico. L'adozione del sistema di gestione

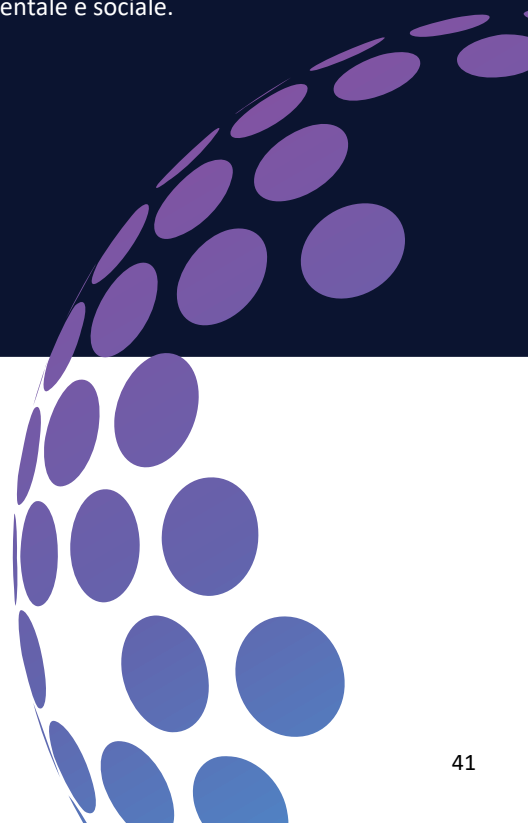
della logistica (LMS) da parte di TR è un ottimo esempio di come gli strumenti digitali vengano utilizzati per aumentare l'efficienza, migliorare la gestione dei costi e condividere le conoscenze tra i progetti. Nonostante la mancanza di una strategia formale di innovazione, l'approccio basato sull'esperienza di TR ha permesso all'azienda di migliorare continuamente e mantenere un vantaggio competitivo in un mercato difficile, contribuendo all'SDG 12 e all'SDG 13 attraverso una logistica sostenibile e pratiche di approvvigionamento.

SOGEMA S.p.A., un attore più piccolo nel campo della logistica, evidenzia l'importanza di integrare l'innovazione su una scala più localizzata. Concentrandosi su soluzioni logistiche personalizzate e progetti di sostenibilità su piccola scala, SOGEMA è stata in grado di promuovere sia l'efficienza operativa che la responsabilità sociale. Attraverso iniziative come il progetto "Save the Bees", SOGEMA non solo contribuisce alla biodiversità, ma promuove anche una cultura della consapevolezza ambientale all'interno della sua forza lavoro. Sebbene gli sforzi dell'azienda per la sostenibilità siano modesti, le sue pratiche di gestione dell'innovazione consentono miglioramenti continui nella logistica e nelle operazioni della catena di approvvigionamento.

Insieme, questi casi di studio illustrano i diversi modi in cui la gestione dell'innovazione viene utilizzata per affrontare sia le sfide operative che gli obiettivi di sostenibilità nella logistica. L'integrazione dell'innovazione incentrata sugli SDG nelle operazioni logistiche quotidiane dimostra che anche in settori guidati da catene di approvvigionamento complesse e normative rigorose, ci sono significative opportunità di innovazione per contribuire alla responsabilità ambientale e sociale.



Guarda: "MSC alla Green Logistics Expo 2024"





CASE STUDY: COLLINS AEROSPACE

Integrazione SDG e Responsabilità Sociale

Collins Aerospace, leader globale nel settore dell'aviazione, esemplifica come un'impresa su larga scala possa integrare la sostenibilità e la responsabilità sociale nelle proprie operazioni. Nata all'inizio del XX secolo, Collins Aerospace si è evoluta dalle sue radici automobilistiche a una potenza nel settore dell'aviazione, con circa 150.000 dipendenti in tutto il mondo, di cui 480 nel sito esplorato in questo caso.

Guidato da Juergen Laux, un esperto responsabile della logistica, questo caso di studio fornisce approfondimenti su come Collins Aerospace sfrutta l'innovazione per allineare le proprie pratiche logistiche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. L'impegno dell'azienda per la conformità normativa, la sostenibilità e l'eccellenza operativa la rendono un esempio straordinario di integrazione dei principi SDG in un settore altamente regolamentato e competitivo.



Pratiche di gestione dell'innovazione

- ❑ **Innovazione incentrata sulla conformità:** Le innovazioni sono guidate dagli standard di sicurezza aerea e dalla conformità normativa, garantendo l'integrità operativa.
- ❑ **Sistema di miglioramento continuo:** Le idee logistiche vengono valutate a livello di sito da esperti per allinearsi agli obiettivi aziendali e alle esigenze dei clienti.
- ❑ **Valutazione strutturata:** Le innovazioni sono sottoposte a valutazioni interne, sviluppo di prototipi e valutazioni di fattibilità.
- ❑ **Analisi costi-benefici:** Le implicazioni finanziarie e il ROI sono fattori chiave per decidere se perseguire o meno le innovazioni.
- ❑ **Coinvolgimento degli stakeholder:** Garantire il consenso e gestire le modifiche in modo efficace sono parte integrante dell'implementazione di successo delle innovazioni.
- ❑ **Monitoraggio delle prestazioni:** I cicli Plan-Do-Check-Act (PDCA) vengono utilizzati per monitorare l'impatto a lungo termine delle innovazioni.

Digitalizzazione

- ❑ **Strumenti di gestione dei processi:** Microsoft Excel, Visio e Project vengono utilizzati per tenere traccia delle attività, definire le roadmap e pianificare le fasi, migliorando il coordinamento e la trasparenza.
- ❑ **Supporto per la conformità e la sostenibilità:** Gli strumenti digitali monitorano il ciclo di vita delle innovazioni, garantendo l'allineamento con gli obiettivi normativi e di sostenibilità.
- ❑ **Facilitare la trasformazione:** Gli sforzi di trasformazione digitale guidati dalle aziende semplificano le operazioni logistiche e migliorano l'efficienza dei processi.
- ❑ **Integrazione della sostenibilità:** Le piattaforme monitorano gli impatti ambientali, migliorando la trasparenza e allineando le operazioni agli obiettivi di sostenibilità.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Conformità agli standard ambientali:** Le innovazioni sono in linea con gli obiettivi di sostenibilità aziendale e le normative di sicurezza.
- ❑ **Trasparenza nella logistica:** Gli strumenti digitali tracciano e valutano l'impatto ambientale nelle operazioni logistiche.
- ❑ **Monitoraggio della sostenibilità:** Le metriche di performance garantiscono l'allineamento con gli obiettivi di sostenibilità e i requisiti normativi.
- ❑ **Innovazione integrata:** La sostenibilità è integrata nel ciclo di vita dell'innovazione per supportare gli obiettivi ambientali a lungo termine.

Principali sfide operative

- ❑ **Vincoli normativi:** Le severe normative in materia di sicurezza e conformità aerea limitano la portata dei progressi tecnologici.
- ❑ **Bilanciare l'innovazione con i costi:** Le innovazioni devono dimostrare chiari vantaggi finanziari e allinearsi con gli obiettivi di efficacia dei costi.
- ❑ **Coordinamento logistico complesso:** Gestione di complesse operazioni logistiche garantendo al contempo la conformità ai requisiti del cliente e dell'azienda.
- ❑ **Stakeholder Buy-In:** Garantire l'approvazione e il coinvolgimento dei dipendenti e dei responsabili delle decisioni per le nuove innovazioni.
- ❑ **Integrazione della sostenibilità:** Allineamento degli obiettivi operativi con gli obiettivi di sostenibilità aziendale all'interno dei quadri normativi.

SCAN FOR
MORE





COLLINS AEROSPACE

CONCLUSIONE



“INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ SPICCANO IL VOLO IN COLLINS AEROSPACE.

Collins Aerospace dimostra che anche in un settore altamente regolamentato, innovazione e sostenibilità possono andare di pari passo. Allineando le sue pratiche logistiche ai principi SDG, l'azienda non solo soddisfa rigorosi requisiti normativi, ma stabilisce anche un punto di riferimento per la responsabilità sociale e la gestione ambientale. Attraverso l'uso strategico di strumenti digitali, sistemi di miglioramento continuo e un impegno per la trasparenza, Collins Aerospace integra la sostenibilità nelle sue operazioni principali, mantenendo al contempo l'eccellenza nella fornitura di servizi. Questo caso è un esempio stimolante di come i leader del settore dell'aviazione possano bilanciare conformità, innovazione e sostenibilità per creare valore a lungo termine per le parti interessate e l'ambiente.



CASE STUDY: TÉCNICAS REUNIDAS

Promuovere l'integrazione degli SDG attraverso l'eccellenza logistica globale

Técnicas Reunidas (TR), un'importante società di approvvigionamento e costruzione con un'eredità di 60 anni, ha consolidato la sua reputazione di partner di fiducia per le principali società petrolifere come Exxon e Saudi Aramco. Con sede in Arabia Saudita, TR opera su scala globale, con filiali in Spagna, India, Tokyo, Cina e oltre, eseguendo progetti petroliferi e del gas su larga scala. Adattando i suoi servizi logistici alle esigenze specifiche di ogni progetto e facendo leva su una forza lavoro multiculturale fino a 14.000 persone, TR integra gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nelle sue operazioni. Dall'ottimizzazione delle strategie di trasporto alla gestione efficiente delle risorse, TR dimostra come l'innovazione logistica e la responsabilità sociale possano allinearsi per promuovere pratiche sostenibili e di impatto in uno dei settori più esigenti al mondo.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Innovazione pratica e orientata al progetto:** L'innovazione in TR è incorporata nelle operazioni quotidiane ed emerge come risposta alle sfide specifiche del progetto piuttosto che attraverso una strategia di innovazione formalizzata. Le innovazioni sono spesso documentate e condivise in tutta l'azienda, garantendo un miglioramento continuo.
- ❑ **Sistema di gestione della logistica (LMS):** Centrale per le operazioni di TR, l'LMS tiene traccia dei processi logistici dal rilascio della spedizione alla consegna finale. Funge anche da piattaforma di condivisione delle conoscenze, consentendo ai team di documentare le lezioni apprese e migliorare le operazioni future.
- ❑ **Adattamenti reattivi alle sfide esterne:** TR ha dimostrato capacità di adattamento durante le interruzioni causate da eventi geopolitici come la Brexit e il conflitto yemenita, sviluppando strategie logistiche alternative per garantire la continuità del progetto. Queste soluzioni sono state registrate nell'LMS per un uso futuro.
- ❑ **Coordinamento tra i reparti:** Le innovazioni sono spesso sforzi collaborativi che coinvolgono il contributo dei team di approvvigionamento, logistica e controllo qualità. Questo approccio decentralizzato garantisce soluzioni su misura per ogni progetto, promuovendo al contempo la comunicazione tra le parti interessate.
- ❑ **Utilizzo di strumenti digitali:** Oltre all'LMS, TR utilizza strumenti come Microsoft Teams per la collaborazione, Smart Plan per l'approvvigionamento e PCO per la gestione dei costi dei progetti. Questi strumenti sono integrati in un quadro digitale, migliorando le operazioni e l'efficienza.
- ❑ **Focus sulla gestione dei costi:** La fattibilità finanziaria delle innovazioni viene valutata mediante analisi costi-benefici, garantendo che vengano implementate solo soluzioni praticabili.
- ❑ **Apprendimento e miglioramento continui:** La condivisione delle conoscenze, facilitata dall'LMS e da altri strumenti, garantisce che i team di TR possano basarsi sulle esperienze passate, migliorando l'efficienza operativa e l'adattabilità a lungo termine.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Approccio collaborativo:** TR collabora con partner logistici e fornitori per adottare pratiche sostenibili, concentrandosi sulla riduzione delle emissioni e sull'efficienza energetica.
- ❑ **Allineamento agli SDG:**
 - **SDG 13 (Azione per il clima):** Ridurre al minimo l'impronta di carbonio attraverso gli sforzi di decarbonizzazione.
 - **SDG 12 (Consumo e produzione responsabili):** Promuovere l'approvvigionamento responsabile e la gestione delle risorse.
- ❑ **Impegno integrato:** La sostenibilità è integrata nelle operazioni di logistica, costruzione e approvvigionamento di TR.
- ❑ **Necessità guidata dal cliente:** Soddisfare le crescenti aspettative del mercato per le soluzioni sostenibili.
- ❑ **Dipendenza dai partner:** Gli sforzi di TR per la sostenibilità dipendono dalle capacità dei suoi spedizionieri e fornitori, ma l'azienda rimane impegnata a promuovere pratiche più ecologiche.

Principali sfide operative

- ❑ **Sconvolgimenti geopolitici:** La Brexit e l'instabilità regionale, come in Yemen, hanno costretto TR a reindirizzare le spedizioni, aumentando i costi e i ritardi.
- ❑ **Complessità doganali:** L'evoluzione delle normative doganali, in particolare in Arabia Saudita, aggiunge complessità e tempo alle operazioni logistiche.
- ❑ **Concorrenza di mercato:** Rispettare le scadenze e gli standard rigorosi di clienti come Saudi Aramco, mantenendo al contempo l'efficienza dei costi.
- ❑ **Coordinamento interno:** Garantire una collaborazione efficace tra più reparti e partner esterni in progetti su larga scala.

SCAN FOR
MORE



TÉCNICAS REUNIDAS

CONCLUSIONE



**“TÉCNICAS REUNIDAS:
LA SOSTENIBILITÀ GUIDA
LE NOSTRE OPERAZIONI.”**

Técnicas Reunidas esemplifica come un'azienda globale possa bilanciare l'efficienza operativa con un forte impegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale. Allineando le sue strategie logistiche ai principi SDG, l'azienda affronta le sfide critiche nella riduzione delle emissioni, nella gestione delle risorse e nell'inclusività della forza lavoro. Attraverso le sue soluzioni logistiche su misura, l'uso innovativo di strumenti digitali e l'attenzione alle pratiche di approvvigionamento sostenibili, TR non solo soddisfa le rigorose esigenze del settore petrolifero e del gas, ma stabilisce anche un punto di riferimento per l'integrazione di considerazioni ambientali e sociali nelle operazioni su larga scala. Questo approccio garantisce che TR rimanga un leader resiliente e lungimirante nel suo settore.



CASE STUDY: SOGEMA

Promuovere l'innovazione attraverso soluzioni logistiche personalizzate

SOGEMA S.p.A. è un fornitore leader di servizi logistici che eccelle nella gestione dell'innovazione sviluppando soluzioni logistiche su misura per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei propri clienti. L'azienda sfrutta tecnologie avanzate e sistemi IT integrati per semplificare la gestione del magazzino e le operazioni della supply chain. Grazie al suo impegno per i servizi personalizzati e il miglioramento continuo, SOGEMA si distingue per la sua capacità di gestire sfide logistiche complesse e fornire servizi a valore aggiunto, posizionandosi come attore chiave nel settore della logistica.





Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Sistemi avanzati di gestione dell'energia:** Sogema impiega nei suoi magazzini sistemi di gestione dell'energia all'avanguardia, che riducono notevolmente i consumi energetici. Questi sistemi utilizzano sensori intelligenti e la tecnologia IoT per monitorare e regolare il consumo di energia in tempo reale, garantendo un'efficienza ottimale.
- ❑ **Programmi di formazione per la guida ecologica:** Sogema ha implementato programmi di formazione completi per i suoi conducenti, concentrandosi sulle tecniche di guida ecologica. Questi programmi sono progettati per ridurre il consumo di carburante e le emissioni, promuovendo pratiche di guida più sostenibili in tutta la flotta dell'azienda.
- ❑ **Iniziative di riduzione dei rifiuti:** L'azienda ha istituito rigorosi protocolli di gestione dei rifiuti che danno priorità al riciclaggio e alla riduzione dei materiali di scarto. Le iniziative di Sogema includono il riutilizzo dei materiali di imballaggio e l'eliminazione della plastica monouso dalle sue operazioni.
- ❑ **Politiche di Green Procurement:** Sogema aderisce a rigorose politiche di approvvigionamento che favoriscono fornitori e partner che dimostrano un impegno per la sostenibilità. Questo approccio garantisce che la catena di approvvigionamento dell'azienda contribuisca positivamente ai suoi obiettivi ambientali.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Collaborazione per pratiche sostenibili:** Sogema lavora a stretto contatto con spedizionieri e fornitori per garantire il rispetto degli standard di sostenibilità globali, spingendo i partner ad adottare soluzioni più ecologiche e migliorare l'efficienza energetica.
- ❑ **Obiettivi di decarbonizzazione:** L'azienda sostiene attivamente la decarbonizzazione del settore, riducendo le emissioni nelle sue operazioni e nella catena di approvvigionamento per allinearsi all'SDG 13 (Lotta contro il cambiamento climatico).
- ❑ **Approvvigionamento responsabile:** Sogema promuove la gestione sostenibile delle risorse e le pratiche di consumo responsabile,

contribuendo all'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili).

- ❑ **Sostenibilità guidata dalla partnership:** Pur dipendendo da partner esterni, Sogema rimane impegnata a integrare la sostenibilità nel suo modello di business, riconoscendone l'importanza per soddisfare le aspettative dei clienti e mantenere la competitività sul mercato.

Principali sfide operative

- ❑ **Operazioni ad alta intensità energetica:** Gestire i consumi energetici e le emissioni in un settore logistico ad alta intensità energetica.
- ❑ **Controllo limitato sulla proprietà:** L'azienda non possiede il suo impianto, limitando la sua capacità di implementare iniziative di sostenibilità come i pannelli solari.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** Gli alti costi dell'innovazione spesso superano i benefici, limitando l'adozione su larga scala di nuove tecnologie.
- ❑ **Manca di integrazione strutturata del feedback dei clienti:** L'assenza di un processo formale per raccogliere e integrare il feedback dei clienti ostacola il miglioramento continuo.
- ❑ **Misura dei progetti di sostenibilità:** Le iniziative di sostenibilità sono su piccola scala e devono affrontare sfide in termini di scalabilità per ottenere un maggiore impatto.
- ❑ **Costi di conformità normativa e certificazione:** La necessità di rispettare le normative ambientali e ottenere certificazioni, che possono essere costose e dispendiose in termini di risorse.

SCAN FOR
MORE



CONCLUSIONE



“L'INNOVAZIONE CHE GUIDA L'ECCELLENZA LOGISTICA E LA SOSTENIBILITÀ.”



SOGEMA S.p.A. rappresenta un ottimo esempio di come un'azienda di logistica possa integrare con successo la gestione dell'innovazione nelle proprie operazioni. Concentrandosi sullo sviluppo di soluzioni logistiche personalizzate, SOGEMA è stata in grado di soddisfare le diverse esigenze dei suoi clienti mantenendo alti livelli di efficienza. L'utilizzo di sistemi informatici avanzati per la gestione dei magazzini e l'ottimizzazione dei processi della supply chain garantisce la competitività dell'azienda in un settore in rapida evoluzione. Inoltre, l'impegno di SOGEMA per l'innovazione è evidente non solo nei suoi progressi tecnologici, ma anche nei suoi servizi a valore aggiunto, che aumentano la soddisfazione del cliente. Mentre la sostenibilità è intessuta nelle sue pratiche, la vera forza di SOGEMA risiede nella sua capacità di innovare e adattarsi, posizionandosi come leader nel settore della logistica e dimostrando che l'attenzione all'innovazione può guidare sia il successo operativo che la crescita a lungo termine.

04 | CONCLUSIONE



In conclusione, i casi studio di **Collins Aerospace**, **Técnicas Reunidas (TR)** e **SOGEMA S.p.A.** dimostrano come la gestione dell'innovazione possa guidare sia l'eccellenza operativa che contribuire agli obiettivi di sostenibilità nella logistica. Pur operando in settori diversi, queste aziende evidenziano il ruolo significativo dell'innovazione nell'affrontare sia le richieste dei clienti che le sfide ambientali.

Collins Aerospace dimostra che in settori altamente regolamentati come l'aviazione, la gestione dell'innovazione si concentra sul miglioramento continuo, sulla conformità e sull'efficienza operativa. Pur non facendo affidamento su tecnologie all'avanguardia, l'uso strategico degli strumenti digitali e la collaborazione con il settore hanno permesso loro di migliorare la sostenibilità e ridurre la loro impronta di carbonio, in linea con l'SDG 13: Azione per il clima e l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili.

Per Tecniche Raccolte (TR), l'innovazione emerge come risposta alle sfide esterne come l'instabilità geopolitica. L'approccio pratico all'innovazione, esemplificato dal Logistics Management System (LMS), consente di adattarsi alle condizioni del mercato migliorando al contempo le operazioni

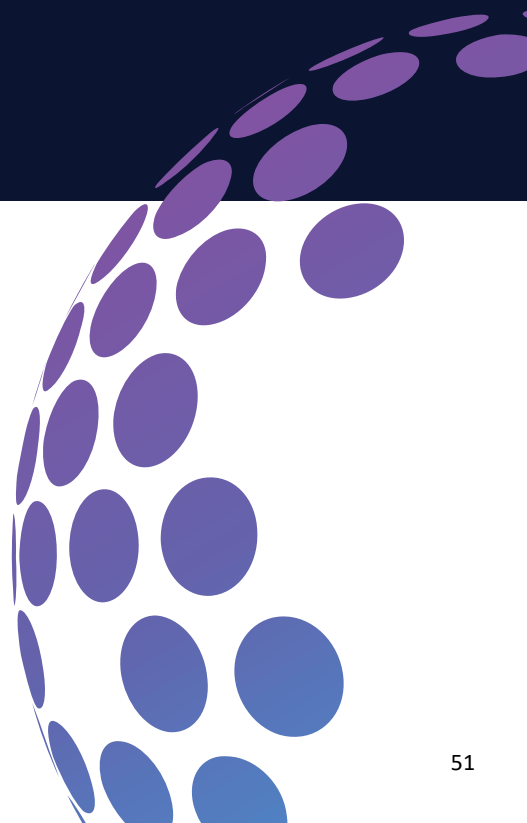
logistiche. Gli sforzi di TR per incorporare le pratiche di sostenibilità nella sua catena di approvvigionamento, sebbene dipendano dai partner, riflettono un impegno verso l'SDG 13 e l'SDG 12.

SOGEMA S.p.A., con il suo focus più localizzato, dimostra che l'innovazione può prosperare anche su scala più piccola. La loro dedizione alla personalizzazione delle soluzioni logistiche e all'implementazione di progetti di sostenibilità orientati alla comunità evidenzia come le aziende di qualsiasi dimensione possano contribuire agli obiettivi sociali e ambientali.

In tutti e tre i casi, il tema comune è chiaro: la gestione dell'innovazione è essenziale per il successo a lungo termine della logistica. Queste aziende dimostrano che l'innovazione non riguarda solo le nuove tecnologie, ma anche il miglioramento continuo dei processi, l'adozione di strumenti digitali e la risposta alle pressioni esterne e alle esigenze interne. L'integrazione della sostenibilità nella gestione dell'innovazione garantisce che le aziende non solo raggiungano gli obiettivi operativi, ma contribuiscano anche alla più ampia agenda globale della sostenibilità.



Guarda: "Logistica verde: il futuro delle catene di approvvigionamento sostenibili"



05

SUPPLY CHAIN E L'INNOVAZIONE DELLE OPERAZIONI





Questa sezione si concentra su come le aziende del settore della logistica e dei trasporti stanno abbracciando l'innovazione nella supply chain e nelle operazioni per migliorare sia l'efficienza che la sostenibilità. Esaminando le pratiche di organizzazioni leader come **Number 1 Logistics Group**, **Torello Trasporti**, **Fiege Logistics Italia**, **Italtrans S.p.A.**, **Enterprise Logistics** e **Bumerang Logistics**, otteniamo preziose informazioni su come queste aziende stanno sfruttando le tecnologie avanzate, l'automazione e la collaborazione con i clienti per trasformare le loro operazioni.

Ogni caso di studio evidenzia un approccio unico all'ottimizzazione dei processi logistici, dando priorità alla sostenibilità ambientale e sociale. **Number 1 Logistics Group** integra la sostenibilità nei suoi sistemi logistici attraverso operazioni di magazzino automatizzate, tecnologie ecologiche e un'attenzione particolare alla gestione dei dipendenti, migliorando sia la produttività che il benessere.

Torello Trasporti ottimizza la propria supply chain introducendo pratiche innovative per gestire i periodi di picco e ridurre i costi operativi, dimostrando l'impatto della sostenibilità nel miglioramento delle performance.

Fiege Logistics Italia utilizza il monitoraggio in tempo reale e l'automazione del magazzino per migliorare l'efficienza e ridurre le emissioni, lavorando al

contempo a stretto contatto con i clienti per allinearsi agli obiettivi di sostenibilità.

Italtrans S.p.A. ha migliorato la propria logistica con soluzioni di gestione della flotta e di trasporto sostenibile basate sull'intelligenza artificiale, ottimizzando le prestazioni della flotta e riducendo le emissioni.

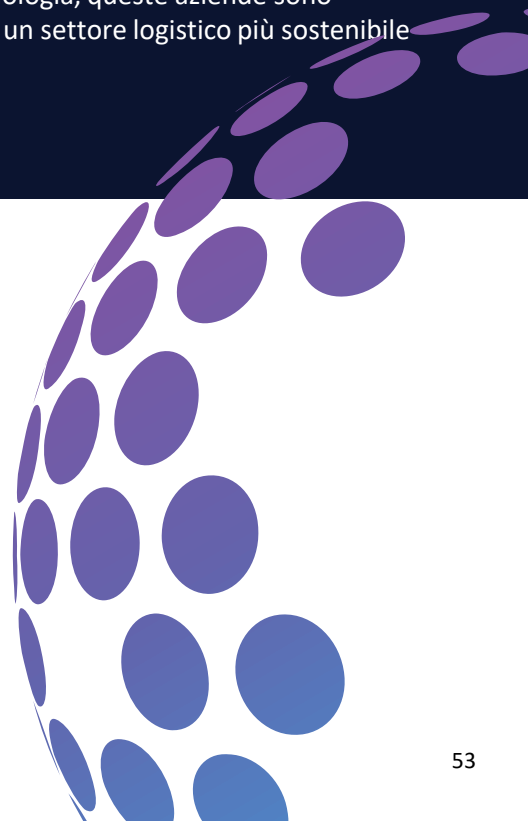
Enterprise Logistics in Polonia utilizza la telematica e i sistemi di gestione del magazzino per semplificare le operazioni e ridurre il consumo di carburante, concentrandosi sulla digitalizzazione e sulla gestione dei dati per la crescita futura.

Bumerang Logistics in Turchia, nonostante le sfide nell'abbracciare pienamente l'innovazione, ha riconosciuto l'importanza della raccolta dei dati e della digitalizzazione per la sostenibilità e la crescita.

Questi casi di studio dimostrano che l'innovazione nella logistica non riguarda solo l'adozione di nuove tecnologie, ma anche la creazione di un approccio equilibrato che integri sostenibilità, efficienza e soluzioni orientate al cliente. Mostrano come il settore della logistica possa evolversi per soddisfare la crescente domanda di pratiche sostenibili, mantenendo al contempo l'eccellenza operativa. Sfruttando la tecnologia, queste aziende sono all'avanguardia in un settore logistico più sostenibile ed efficiente.



Guarda: "Il futuro della logistica: esplorando le ultime tendenze e innovazioni"





CASE STUDY: NUMBER 1 LOGISTICS GROUP SPA

Innovazione leader nella logistica sostenibile

Number 1 Logistics Group S.p.A. è uno dei principali attori nel settore della logistica alimentare in Italia, noto per il suo forte impegno nei confronti dei principi ambientali, sociali e di governance (ESG). Fondata nel 1996, l'azienda ha continuamente innovato le sue operazioni per migliorare la sostenibilità e l'efficienza. Con una flotta di 650 veicoli e servizi logistici avanzati, tra cui la progettazione della supply chain e il co-packaging, Number 1 si concentra sulla fornitura di soluzioni a valore aggiunto riducendo al minimo l'impatto ambientale. Tra i suoi sforzi per la sostenibilità sociale c'è l'associazione NEXT, che crea opportunità di lavoro per le persone svantaggiate, e gli investimenti in infrastrutture verdi. Attraverso investimenti strategici e gestione dell'innovazione, Number 1 sta definendo gli standard per la sostenibilità nella logistica.

NUMBER 1 LOGISTICS GROUP SPA

Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Integrazione della sostenibilità:** Number 1 Logistics ha incorporato la sostenibilità nella sua gestione dell'innovazione, con una chiara attenzione ai principi ambientali, sociali e di governance (ESG).
- ❑ **Innovazione orientata al cliente:** Mentre le richieste dei clienti giocano un ruolo significativo nel plasmare le innovazioni, Number 1 anticipa le esigenze del mercato, sviluppando soluzioni come carrelli intelligenti ed esplorando alternative di carburante a idrogeno.
- ❑ **Approccio top-down e bottom-up:** L'innovazione è guidata da un approccio top-down da parte del management, con input operativi e idee incoraggiate dal personale, garantendo l'allineamento con gli obiettivi strategici di sostenibilità.
- ❑ **Investimenti in infrastrutture e tecnologia:** Importanti investimenti in automazione e digitalizzazione, tra cui la ristrutturazione del polo logistico di Pignataro Maggiore con pannelli solari, illuminazione a LED e carrelli intelligenti.
- ❑ **Digitalizzazione per l'efficienza operativa:** L'introduzione di un sistema di comunicazione satellitare consente lo scambio di dati in tempo reale tra i veicoli, migliorando l'efficienza del percorso e riducendo i ritardi.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Collaborazione per pratiche sostenibili:** Number 1 collabora con spedizionieri e fornitori per promuovere soluzioni più ecologiche e pratiche efficienti dal punto di vista energetico in tutta la catena di approvvigionamento.
- ❑ **Obiettivi di decarbonizzazione:** Contribuisce attivamente alla decarbonizzazione riducendo le emissioni nelle sue operazioni, in linea con l'SDG 13: Azione per il clima, attraverso iniziative come i pannelli solari e l'illuminazione a LED.
- ❑ **Approvvigionamento responsabile:** Promuove l'approvvigionamento responsabile per garantire che i fornitori aderiscano a pratiche etiche e sostenibili, sostenendo l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili.
- ❑ **Iniziative di Sostenibilità Sociale:** Attraverso l'associazione NEXT, Number 1 promuove

l'inclusione sociale offrendo formazione e inserimento lavorativo a soggetti svantaggiati.

- ❑ **Infrastrutture sostenibili:** Gli investimenti nella riqualificazione di aree dismesse, come l'hub logistico di Pignataro Maggiore, si concentrano sul riutilizzo e sulla riduzione dell'uso del suolo, riflettendo l'impegno per le infrastrutture sostenibili.

Principali sfide operative

- ❑ **Operazioni ad alta intensità energetica:** Gestire i consumi e le emissioni energetiche in un settore logistico ad alta intensità energetica.
- ❑ **Controllo limitato sulla proprietà:** Operare in una struttura in affitto limita la capacità di implementare iniziative di sostenibilità come i pannelli solari.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** Bilanciare gli elevati costi di implementazione delle nuove tecnologie con i vantaggi operativi e le richieste dei clienti.
- ❑ **Mancanza di integrazione strutturata del feedback dei clienti:** L'assenza di un processo formale per raccogliere e integrare il feedback dei clienti, ostacolando il miglioramento continuo.
- ❑ **Scalabilità dei progetti di sostenibilità:** Sfide nel ridimensionare le iniziative di sostenibilità per avere un impatto più ampio in tutte le operazioni.
- ❑ **Costi di conformità normativa e certificazione:** La necessità di rispettare le normative ambientali e ottenere certificazioni, che possono essere costose e dispendiose in termini di risorse.

SCAN FOR
MORE





NUMBER 1 LOGISTICS GROUP SPA

CONCLUSIONE



**“INNOVARE LA
LOGISTICA CON LA
SOSTENIBILITÀ AL
CENTRO.”**

In conclusione, Number 1 Logistics Group S.p.A. si distingue come leader nell'integrazione di innovazione e sostenibilità all'interno del settore logistico. L'approccio proattivo dell'azienda all'inclusione sociale, alle infrastrutture verdi e all'efficienza energetica stabilisce uno standard elevato per il settore. Grazie al suo impegno nei confronti dei principi ESG e all'innovazione continua, Number 1 non solo migliora le prestazioni operative, ma contribuisce anche a una crescita sostenibile nel campo della logistica. I loro sforzi dimostrano come l'attenzione alla sostenibilità e all'efficienza possa guidare il successo a lungo termine.



CASE STUDY: TORELLO TRASPORTI

Pionieri dell'innovazione logistica sostenibile

Torello Trasporti S.r.l., fondata nel 1975, è cresciuta fino a diventare uno dei principali operatori di logistica e trasporto in Italia, con una forte presenza in tutta Europa. Nota per il suo impegno a favore della sostenibilità ambientale e sociale, l'azienda ha sperimentato soluzioni innovative come la Green Logistic Automation Platform (GLAP) per ridurre le emissioni e ottimizzare la gestione della flotta. Il successo di Torello è guidato dalla sua leadership orientata alla famiglia e da un focus strategico sull'adozione di tecnologie avanzate, tra cui i veicoli a energia solare e il trasporto intermodale. Investendo continuamente in sostenibilità e innovazione, Torello Trasporti sta definendo nuovi standard nel settore della logistica, rispondendo al contempo alle esigenze in evoluzione dei propri clienti e dell'ambiente.





Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **GLAP (Green Logistic Automation Platform):** Sistema di monitoraggio in tempo reale che ottimizza i percorsi dei veicoli, riduce le emissioni e tiene traccia delle metriche chiave delle prestazioni come il consumo di carburante e il comportamento di guida. Raccolta di dati sui percorsi dei veicoli, sulle emissioni e sulle prestazioni del conducente, che vengono analizzati per migliorare l'efficienza e prendere decisioni informate.
- ❑ **Gestione della flotta orientata alla sostenibilità:** Focus sulla modernizzazione del parco veicoli, con una forte enfasi sui veicoli conformi ai carburanti Euro 6 e LNG. Pannelli solari installati su camion e magazzini per ridurre il consumo di energia e prolungare la durata della batteria.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Utilizzo di termoregistratori digitali (TrailerCold Blue) per il monitoraggio in tempo reale delle condizioni di trasporto refrigerato, sostituendo gli scontrini termici cartacei con report digitali per una maggiore efficienza e trasparenza del cliente. Tecnologia blockchain utilizzata per l'archiviazione dei documenti, riducendo l'utilizzo di carta e ottimizzando la gestione degli archivi, anche se attualmente limitata dai requisiti normativi.
- ❑ **Collaborazione con i clienti nell'innovazione:** Stretta collaborazione con i clienti per raccogliere feedback, identificare le esigenze emergenti e integrare i requisiti di sostenibilità nelle proposte di progetto, come l'utilizzo di carburante HVO e flotte elettriche nella presentazione delle gare d'appalto.
- ❑ **Digitalizzazione dei processi aziendali:** Utilizzo di strumenti come Microsoft Teams e SharePoint per la comunicazione e la gestione interna dei progetti, anche se non si basa su un sistema informativo completo per la gestione dei progetti.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Riduzione delle emissioni:**
 - Il sistema GLAP ottimizza i percorsi e il comportamento dei conducenti per ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza della flotta.

- Investimenti in veicoli Euro 6 e GNL per ridurre le emissioni di carbonio.
- ❑ **Flotta e infrastrutture sostenibili:**
 - Pannelli solari installati su camion e magazzini per ridurre il consumo di energia e migliorare l'efficienza.
 - Sistemi di riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza energetica nei magazzini.
- ❑ **Carburante sostenibile:** Adozione di HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) per un minor impatto ambientale.
- ❑ **Sostenibilità Sociale:** Collaborazione con i clienti per integrare i criteri di sostenibilità nelle gare d'appalto, tra cui le certificazioni ESG e la parità di genere.
- ❑ **Economia circolare:** Utilizzo di carrelli a energia solare e prolungamento della durata della batteria per ridurre gli sprechi e i costi.

Principali sfide operative

- ❑ **Conformità normativa:** Adeguamento alle normative sulle emissioni sempre più severe, in particolare con il passaggio a una logistica a emissioni zero entro il 2035.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** Gestire gli elevati costi di implementazione di tecnologie sostenibili e modernizzare la flotta.
- ❑ **Operazioni ad alta intensità energetica:** Riduzione del consumo energetico delle operazioni di logistica e trasporto.
- ❑ **Aspettative dei clienti:** Soddisfare la crescente domanda di logistica sostenibile bilanciando i costi.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Garantire una integrazione senza soluzione di continuità dei dati in tempo reale e dei sistemi digitali per operazioni efficienti.
- ❑ **Interruzione della Supply Chain:** Affrontare fattori esterni come l'instabilità geopolitica e le fluttuazioni del mercato.

SCAN FOR
MORE



A man with a beard, wearing a grey beanie and a green quilted vest over a plaid shirt, stands in a warehouse aisle. He is holding a tablet computer. In the background, there are tall orange metal shelving units filled with various items. On the left side of the image, there is a decorative graphic of blue and purple circles of varying sizes, some of which are overlapping and creating a sense of motion.

TORELLO TRASPORTI

CONCLUSIONE



**“INNOVARE LA
LOGISTICA CON
L'IMPEGNO PER LA
SOSTENIBILITÀ E
L'EFFICIENZA.”**

Torello Trasporti S.r.l. è all'avanguardia nella logistica sostenibile, coniugando l'innovazione all'avanguardia con una forte attenzione all'ambiente e alla responsabilità sociale. La Green Logistic Automation Platform (GLAP) dell'azienda, insieme agli investimenti in veicoli a energia solare e carburante HVO, dimostra il suo impegno a ridurre le emissioni mantenendo l'efficienza operativa. Promuovendo una stretta collaborazione con i clienti e adattandosi continuamente alle richieste del mercato, Torello garantisce la sua leadership nel settore della logistica, portando avanti pratiche sostenibili. L'approccio proattivo dell'azienda all'innovazione e alla sostenibilità la posiziona per un successo continuo in un settore sempre più attento all'ambiente.



CASE STUDY: FIEGE LOGISTICS ITALIA

Innovare la supply chain e le operazioni per un futuro sostenibile

Fiege Logistics Italia S.r.l. è un ottimo esempio di come l'innovazione della supply chain e delle operazioni possa guidare sia l'efficienza che la sostenibilità. Come parte del gruppo globale Fiege, l'azienda ha integrato con successo tecnologie all'avanguardia come l'automazione del magazzino e i sistemi di monitoraggio in tempo reale per semplificare la logistica e ridurre l'impatto ambientale.

Concentrandosi sulla gestione diretta dei dipendenti e collaborando a stretto contatto con i clienti sugli obiettivi di sostenibilità, Fiege ha sviluppato un approccio lungimirante che non solo affronta le sfide dei periodi di forte domanda, ma migliora anche l'efficienza operativa e riduce le emissioni. Il loro impegno per soluzioni logistiche innovative funge da modello per altre aziende che cercano di ottimizzare le operazioni mantenendo una forte attenzione alla sostenibilità.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Gestione diretta del personale:** Fiege Italia passa dall'affidarsi alle cooperative alla gestione diretta dei dipendenti, migliorando la qualità, la fidelizzazione e le competenze del personale e favorendo un rapporto più stretto tra il management e i team operativi.
- ❑ **Automazione del magazzino:** Passaggio dai magazzini manuali ai sistemi "merce all'uomo", riducendo drasticamente le ore di lavoro e aumentando l'efficienza operativa, soprattutto durante i periodi di punta come il Black Friday e le stagioni dei saldi.
- ❑ **Ottimizzazione dei periodi di punta:** Per ridurre al minimo gli sprechi, Fiege è passata da una produzione intensiva durante brevi picchi a periodi di vendita più distribuiti, riducendo le fluttuazioni del personale, l'uso eccessivo delle infrastrutture e l'impatto ambientale.
- ❑ **Sostenibilità nelle operazioni:** Concentrarsi su una logistica sostenibile riducendo il consumo di energia e le emissioni attraverso processi più efficienti, contratti di lavoro stabili e ottimizzazione delle risorse per evitare inutili sprechi.
- ❑ **Collaborazione con i clienti:** Lavora a stretto contatto con i clienti per allinearsi sugli obiettivi di sostenibilità e sulle strategie di innovazione, organizzando workshop e incontri di miglioramento continuo per sviluppare soluzioni su misura per ogni cliente.
- ❑ **Strumenti digitali:** Utilizza strumenti standard come Microsoft Office e Google per la collaborazione e la comunicazione, ma non utilizza un sistema di gestione dell'innovazione dedicato.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Efficienza energetica:** Riduzione del consumo energetico grazie ai magazzini automatizzati e all'ottimizzazione dell'uso delle risorse durante i periodi di picco.
- ❑ **Riduzione delle emissioni:** Riduzione delle emissioni di CO2 distribuendo i periodi di domanda e semplificando le operazioni durante le stagioni di alta domanda.
- ❑ **Occupazione sostenibile:** Gestione diretta dei dipendenti per ridurre il turnover e creare una forza lavoro stabile e qualificata.

- ❑ **Collaborazione per la sostenibilità:** Lavorare con i clienti per allinearsi sugli obiettivi di sostenibilità attraverso workshop e incontri di miglioramento.
- ❑ **Ottimizzazione delle risorse:** Evitare l'uso eccessivo dell'infrastruttura attenuando i picchi di domanda, riducendo gli sprechi e i costi.
- ❑ **Sostenibilità Sociale:** Migliorare la qualità del lavoro e garantire condizioni di lavoro eque attraverso la gestione diretta.

Principali sfide operative

- ❑ **Conformità normativa:** Soddisfare le normative sulla sostenibilità e le richieste dei clienti di soluzioni a basse emissioni ed efficienti dal punto di vista energetico.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** Gestire i costi dell'automazione e delle tecnologie sostenibili rimanendo competitivi.
- ❑ **Gestione dei picchi di domanda:** Gestione delle pressioni dell'alta stagione con un efficiente utilizzo del personale e delle risorse.
- ❑ **Coordinazione della Supply Chain :** Allineare i clienti e i team interni sugli obiettivi di sostenibilità e sui processi logistici.
- ❑ **Personale e formazione:** Passaggio dalle cooperative alla gestione diretta dei dipendenti, garantendo al contempo una forza lavoro qualificata.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** Integrazione di strumenti digitali per il monitoraggio in tempo reale e il miglioramento continuo senza un sistema di innovazione formale.





FIEGE LOGISTICS ITALIA

CONCLUSIONE



**“PROMUOVERE UNA
LOGISTICA SOSTENIBILE
ATTRAVERSO SOLUZIONI
INNOVATIVE PER LA
SUPPLY CHAIN.”**

Fiege Logistics Italia S.r.l. esemplifica come l'innovazione nella supply chain e nelle operazioni possa portare a miglioramenti significativi sia in termini di efficienza che di sostenibilità. Adottando l'automazione del magazzino, il monitoraggio in tempo reale e la gestione diretta dei dipendenti, l'azienda ha affrontato con successo le complessità della logistica moderna. La loro attenzione alla collaborazione con i clienti e alle pratiche sostenibili non solo migliora le prestazioni operative, ma contribuisce anche agli obiettivi ambientali. L'approccio di Fiege fornisce un prezioso modello per le aziende che si sforzano di bilanciare l'eccellenza operativa con la sostenibilità, rendendole un esempio straordinario nel settore della logistica.



CASE STUDY: ITALTRANS

All'avanguardia nell'innovazione sostenibile della supply chain e delle operazioni

Italtrans S.p.A. si distingue come leader nell'innovazione della supply chain e delle operations, combinando automazione avanzata e sostenibilità per ottimizzare i propri processi logistici. Con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, l'azienda ha investito molto in tecnologie come i sistemi di automazione del magazzino e la gestione della flotta basata sull'intelligenza artificiale. Italtrans si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso iniziative come veicoli alimentati a GNL, impianti fotovoltaici e magazzini ad alta efficienza energetica. Allineando le richieste dei clienti con le pratiche sostenibili, Italtrans ha creato un modello solido e orientato al futuro che migliora l'efficienza operativa dando priorità alla sostenibilità ambientale e sociale.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Automazione e Gestione del Magazzino:**
 - Implementazione di un sistema di gestione del magazzino (WMS) e di sistemi di picking automatizzati per ottimizzare la logistica e migliorare la precisione.
 - I sistemi miniload e i robot automatizzano il prelievo dei pallet, aumentando l'efficienza e riducendo i tempi.
- ❑ **Gestione della flotta e diagnostica remota:**
 - Sviluppo del progetto Cojali, utilizzando l'intelligenza artificiale per la diagnostica remota della flotta, riducendo i tempi di fermo e ottimizzando l'uso del carburante.
 - Focus su veicoli alimentati a GNL e camion elettrici per migliorare la sostenibilità.
- ❑ **Digitalizzazione della logistica:**
 - Sistema Daedalus per la gestione della logistica in tempo reale, migliorando l'efficienza e riducendo il chilometraggio superfluo dei veicoli.
 - Ottimizzazione del percorso e utilizzo di veicoli con più conducenti per ridurre i chilometri inattivi e migliorare l'efficienza.
- ❑ **Innovazione orientata al cliente:** Le esigenze dei clienti guidano l'innovazione, con investimenti in tecnologia e gestione della flotta per ridurre le emissioni e migliorare la logistica.
- ❑ **Sostenibilità sociale e coinvolgimento dei dipendenti:** Utilizzo della intranet per informare i dipendenti sulle iniziative di sostenibilità e sui piani per un'academy aziendale a supporto dello sviluppo delle competenze.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Efficienza energetica:**
 - Impianti fotovoltaici sui tetti dei magazzini che riducono le emissioni di CO2 di 6.375 tonnellate nel 2022.
 - Magazzini coibentati per migliorare l'efficienza del riscaldamento e del raffrescamento.
- ❑ **Riduzione delle emissioni:** La flotta comprende veicoli alimentati a Euro 6 e GNL, con piani per camion elettrici per ridurre le emissioni.
- ❑ **Gestione sostenibile della flotta:** sviluppo del progetto Cojali che utilizza l'intelligenza artificiale per la diagnostica della flotta, migliorando l'efficienza del carburante e

riducendo i tempi di fermo.

- ❑ **Sostenibilità Sociale:** Intranet per gli aggiornamenti dei dipendenti sulla sostenibilità e la progettazione di un'academy aziendale per la formazione dei driver e lo sviluppo di competenze esterne.
- ❑ **Ottimizzazione delle risorse:** ottimizzazione dei percorsi e utilizzo di veicoli con più conducenti per ridurre i chilometri inattivi e migliorare l'efficienza della flotta.

Principali sfide operative

- ❑ **Conformità normativa:** adattamento alle crescenti normative sulla sostenibilità e alle richieste dei clienti di soluzioni a basse emissioni ed efficienti dal punto di vista energetico.
- ❑ **Costo dell'innovazione:** gestire gli elevati costi dell'automazione e degli aggiornamenti della flotta mantenendo prezzi competitivi.
- ❑ **Manutenzione della flotta:** risoluzione dei tempi di inattività operativa e dei problemi di manutenzione, in particolare con i veicoli alimentati a GNL.
- ❑ **Operazioni ad alta intensità energetica:** superare la natura ad alta intensità energetica della logistica e dei trasporti, che richiede investimenti continui in tecnologie sostenibili.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** integrazione efficace dell'intelligenza artificiale e degli strumenti digitali per la diagnostica della flotta in tempo reale e la gestione della logistica.
- ❑ **Richieste orientate al cliente:** soddisfare i requisiti di sostenibilità in continua evoluzione dei clienti, che spesso includono rigorosi criteri ambientali nelle gare d'appalto.

SCAN FOR
MORE



CONCLUSIONE



“INNOVARE LA LOGISTICA CON LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO.”

In conclusione, Italtrans S.p.A. esemplifica come l'innovazione nella logistica possa guidare sia l'efficienza operativa che la sostenibilità. Attraverso investimenti significativi nell'automazione, nella gestione della flotta basata sull'intelligenza artificiale e nelle soluzioni sostenibili per le flotte, l'azienda ha ottimizzato la propria catena di approvvigionamento riducendo al contempo l'impatto ambientale. L'approccio proattivo di Italtrans nell'integrare gli obiettivi di innovazione e sostenibilità orientati al cliente non solo ha migliorato la sua competitività, ma ha anche stabilito un punto di riferimento per il settore della logistica. L'impegno dell'azienda per il miglioramento continuo garantisce la sua costante leadership nelle pratiche sostenibili della catena di approvvigionamento.



CASE STUDY: ENTERPRISE LOGISTICS

Leader nell'innovazione logistica e nelle pratiche sostenibili

Enterprise Logistics è stato un pioniere nel settore della logistica, abbracciando costantemente nuove tecnologie e iniziative di sostenibilità per stare al passo con i tempi. Fondata nel 1993, l'azienda a conduzione familiare ha integrato con successo una varietà di soluzioni all'avanguardia, dai sistemi telematici al trasporto intermodale fino agli impianti fotovoltaici, garantendo sia l'efficienza operativa che le pratiche ecologiche. Con un forte impegno a ridurre il proprio impatto ambientale, Enterprise Logistics si concentra anche sulla gestione dell'innovazione e sulla collaborazione con i clienti, effettuando investimenti strategici per migliorare l'offerta di servizi e semplificare le operazioni. Attraverso il suo approccio lungimirante, l'azienda dimostra come le pratiche sostenibili e la digitalizzazione possano migliorare sia la redditività che la responsabilità ambientale nel settore della logistica.





Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Collaborazione con i clienti:** si impegna attivamente con i clienti per comprendere le loro esigenze logistiche e integrare i miglioramenti dei processi in base al feedback, inclusi colloqui approfonditi e riunioni di pianificazione strategica.
- ❑ **Integrazione telematica:** Implementazione del sistema TRANSICS TELEMATYKA per la gestione della flotta e del conducente, il monitoraggio dell'impronta di carbonio, l'efficienza di guida e l'ottimizzazione del consumo di carburante.
- ❑ **Evoluzione tecnologica:** Sviluppato ed evoluto il proprio TMS (Transportation Management System) e WMS (Warehouse Management System), supportando l'espansione dell'azienda nella logistica di magazzino e aumentando l'efficienza operativa.
- ❑ **Digitalizzazione nell'innovazione:** utilizza i dati storici dei sistemi ERP, TMS e WMS per valutare l'impatto previsto delle innovazioni. Si avvale anche di collaborazioni esterne con esperti e consulenti accademici per promuovere nuove idee.
- ❑ **Digitalizzazione del processo di innovazione:** sebbene gli strumenti per la gestione dell'innovazione siano limitati, l'azienda utilizza il suo sistema ERP su misura per l'analisi dei dati e ha in programma di implementare strumenti di gestione dell'innovazione più dedicati per semplificare il processo.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Impegno per l'energia verde:** nel 2020 ha installato impianti fotovoltaici sul tetto del magazzino, ottenendo un "Green Energy Badge" da un cliente medico.
- ❑ **Monitoraggio dell'impronta di carbonio:** implementa soluzioni ecologiche come la telematica per il monitoraggio e l'ottimizzazione del consumo di carburante, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂.
- ❑ **Trasporto ecologico:** utilizza semirimorchi nel trasporto intermodale e sta esplorando attivamente l'implementazione di sistemi di accumulo di energia combinati con il fotovoltaico e i veicoli elettrici.
- ❑ **Logistica sostenibile:** considera l'impatto ambientale in tutte le decisioni di trasporto e

logistica, garantendo che i processi siano allineati con gli obiettivi di sostenibilità e adattando le soluzioni per il mercato dei trasporti ecologici.

- ❑ **Pratiche di economia circolare:** si concentra sulla sostenibilità e sul rispetto legale degli standard ambientali, con particolare attenzione all'utilizzo di materiali riciclabili e pratiche efficienti dal punto di vista energetico.

Principali sfide operative

- ❑ **Aspettative dei clienti:** gestione e adattamento alle mutevoli richieste dei clienti di soluzioni logistiche sostenibili ed efficienti in termini di costi.
- ❑ **Implementazione dell'innovazione:** bilanciare l'implementazione di nuove tecnologie con la necessità di sistemi collaudati e affidabili, poiché dipendenti e clienti possono inizialmente resistere al cambiamento.
- ❑ **Conformità ambientale:** stare al passo con le normative ambientali in rapida evoluzione e garantire il rispetto degli standard di sostenibilità in tutti i processi logistici.
- ❑ **Concorrenza del settore:** stare al passo con i concorrenti in un settore che dà sempre più priorità alla sostenibilità, alla digitalizzazione e all'innovazione.
- ❑ **Investimenti in soluzioni ecologiche:** investimenti significativi in pratiche sostenibili come i veicoli elettrici, lo stoccaggio dell'energia e il trasporto intermodale, gestendo al contempo le implicazioni sui costi.

SCAN FOR
MORE





ENTERPRISE LOGISTICS

CONCLUSIONE



**“INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITÀ SONO I
MOTORI DEL SUCCESSO
DELLA LOGISTICA
D'IMPRESA.”**

Enterprise Logistics esemplifica come l'innovazione e la sostenibilità possano lavorare di pari passo per guidare la crescita del business e l'eccellenza operativa. Integrando tecnologie avanzate come la telematica, l'ERP e il WMS, l'azienda ha migliorato la propria efficienza operativa e si è impegnata per la sostenibilità dei processi. Il loro impegno a ridurre le emissioni di carbonio attraverso soluzioni di trasporto ecologiche e strutture efficienti dal punto di vista energetico riflette un approccio lungimirante che si allinea con gli obiettivi di sostenibilità globali. Grazie ai continui investimenti nella digitalizzazione e nelle tecnologie verdi, Enterprise Logistics è ben posizionata per stare al passo con le tendenze del settore, promuovendo il successo a lungo termine in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità.



CASE STUDY: BUMERANG LOGISTICS

Ottimizzare la catena del freddo: innovare per l'eccellenza operativa

Bumerang Logistics, fondata nel 2002, è un attore chiave nel settore logistico della Turchia, fornendo servizi essenziali nel trasporto refrigerato e nello stoccaggio. Con una flotta di 500 veicoli e una vasta rete, Bumerang Logistics si distingue per la sua attenzione alla consegna di prodotti urgenti in tutta la Turchia, in particolare per l'industria alimentare. L'azienda ha abbracciato innovazioni operative, come i sistemi di tracciamento digitale e un approccio orientato al cliente, per ottimizzare la catena del freddo e soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti. Nonostante le sfide nel suo processo di gestione dell'innovazione, Bumerang sta costantemente modernizzando le sue operazioni con particolare attenzione al miglioramento dell'efficienza e alla fornitura di servizi, gettando solide basi per la crescita futura.



Pratiche di gestione dell'innovazione e digitalizzazione

- ❑ **Approccio tradizionale all'innovazione:** la gestione dell'innovazione di Bumerang Logistics è stata modellata da un approccio tradizionale, con una pianificazione strategica limitata e processi di innovazione guidati dalle esigenze operative piuttosto che dalle richieste dei clienti.
- ❑ **Raccolta e standardizzazione dei dati:** negli ultimi cinque anni, l'azienda ha riconosciuto sempre più l'importanza della raccolta dei dati e ha iniziato a standardizzare manualmente alcuni processi, sebbene non sia ancora stato implementato un sistema digitale formale.
- ❑ **Innovazione orientata al cliente:** i progetti di innovazione dell'azienda derivano generalmente dalle esigenze dei clienti, con particolare attenzione al miglioramento dell'efficienza operativa e del controllo dei servizi di trasporto e stoccaggio.
- ❑ **Integrazione tecnologica:** l'azienda ha tentato di implementare un sistema ERP per centralizzare le operazioni, ma ha dovuto affrontare sfide nell'esecuzione, principalmente a causa di disaccordi di gestione e mancanza di infrastrutture.
- ❑ **Alfabetizzazione digitale dei dipendenti:** Bumerang Logistics si sta concentrando sullo sviluppo dell'alfabetizzazione digitale all'interno della sua forza lavoro per consentire un'adozione più agevole degli strumenti digitali e migliorare le sue capacità di innovazione in futuro.

Focus sulla sostenibilità

- ❑ **Responsabilità ambientale:** sebbene la sostenibilità non sia un obiettivo chiave della strategia di innovazione dell'azienda, ha iniziato ad adottare alcune pratiche legate alla sostenibilità, come l'utilizzo di veicoli più recenti con un consumo di carburante inferiore, motivati dalla riduzione dei costi e dai requisiti legali.
- ❑ **Efficienza delle risorse:** gli sforzi dell'azienda per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre gli sprechi sono per lo più guidati da considerazioni di costo, piuttosto che da preoccupazioni ambientali, sebbene queste pratiche siano in linea con l'SDG 12 (Consumo e produzione

responsabili).

- ❑ **Uguaglianza di genere:** Bumerang Logistics ha dimostrato il desiderio di aumentare il numero di dipendenti donne, sebbene il settore della logistica, dominato dagli uomini, presenti sfide per progredire verso l'uguaglianza di genere (SDG 5).
- ❑ **Piani di sostenibilità futuri:** la direzione dell'azienda riconosce la necessità di adottare misure più attive verso la sostenibilità, soprattutto perché in futuro i sistemi di raccolta e rendicontazione dei dati per la gestione sostenibile diventeranno obbligatori.

Principali sfide operative

- ❑ **Mancanza di una pianificazione strategica dell'innovazione:** l'azienda deve affrontare sfide dovute alla mancanza di una strategia di innovazione strutturata, con sforzi spesso guidati da esigenze operative immediate piuttosto che da una visione a lungo termine.
- ❑ **Approccio manageriale tradizionale:** la prospettiva tradizionale della leadership di prima generazione sull'innovazione ha rallentato l'adozione di strumenti digitali e approcci più moderni ai miglioramenti operativi.
- ❑ **Raccolta e integrazione dei dati:** le sfide nell'integrazione dei processi di raccolta dei dati tra le operazioni ostacolano la capacità dell'azienda di prendere decisioni informate e migliorare l'efficienza complessiva.
- ❑ **Limitazioni delle risorse umane:** l'azienda lotta con la mancanza di dipendenti qualificati, in particolare nelle aree della digitalizzazione, che impedisce la corretta esecuzione dei progetti di innovazione.
- ❑ **Innovazione incentrata sul cliente:** poiché i clienti rimangono principalmente orientati al prezzo, Bumerang Logistics ha difficoltà a giustificare i costi di innovazioni più avanzate e orientate alla sostenibilità.

SCAN FOR
MORE





BUMERANG LOGISTICS

CONCLUSIONE



“L'INNOVAZIONE È UN VIAGGIO, NON UNA DESTINAZIONE.”

Bumerang Logistics sta affrontando le sfide del settore della logistica e dei trasporti con un graduale spostamento verso l'innovazione. L'approccio tradizionale dell'azienda, influenzato da un mix di prospettive generazionali, ha rallentato alcuni dei suoi processi di innovazione. Tuttavia, i recenti sforzi per standardizzare la raccolta dei dati e affrontare le inefficienze operative segnalano un passo positivo verso l'adozione di soluzioni digitali. Sebbene le iniziative di sostenibilità siano ancora limitate e in gran parte guidate dalla riduzione dei costi e dagli obblighi legali, all'interno dell'azienda c'è un crescente riconoscimento della necessità di un'innovazione più strategica. Con una crescente consapevolezza e un'attenzione al miglioramento dell'alfabetizzazione digitale, Bumerang Logistics è pronta a evolvere il proprio approccio per affrontare le sfide future, il che li aiuterà a rimanere competitivi e migliorare l'efficienza operativa.

05 | CONCLUSIONE



In conclusione, i casi di studio presentati in questa sezione mostrano come l'innovazione della supply chain e delle operazioni stia trasformando il settore della logistica. Aziende come **Number 1 Logistics Group, Torello Trasporti, Fiege Logistics Italia, Italtrans S.p.A., Enterprise Logistics e Bumerang Logistics** stanno facendo leva su investimenti strategici in automazione, digitalizzazione e sostenibilità per migliorare sia l'efficienza operativa che la responsabilità ambientale. Queste organizzazioni hanno incorporato tecnologie all'avanguardia come l'automazione del magazzino, la gestione della flotta basata sull'intelligenza artificiale e il monitoraggio dei dati in tempo reale, che hanno semplificato notevolmente le operazioni e ridotto il loro impatto ambientale.

Un aspetto chiave di questi casi di studio è il ruolo essenziale della collaborazione con i clienti nel guidare l'innovazione. Lavorando a stretto contatto con i clienti, queste aziende hanno adattato le loro operazioni per soddisfare esigenze specifiche, allineandosi al contempo con gli obiettivi di sostenibilità. Questo approccio si è rivelato fondamentale per fornire soluzioni personalizzate che riducono i costi, migliorano le prestazioni e

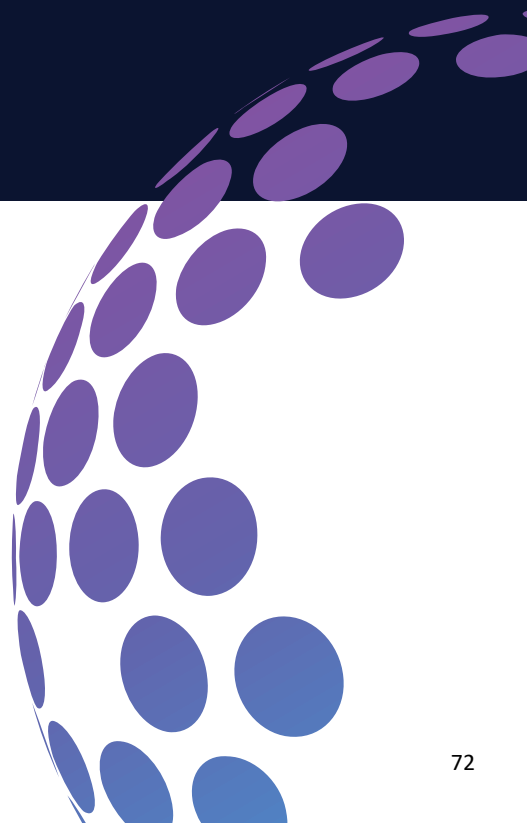
aumentano la sostenibilità sociale lungo le catene di approvvigionamento.

Anche l'impegno per la sostenibilità sociale, in particolare per il benessere e lo sviluppo dei dipendenti, si distingue in tutte queste organizzazioni. Investendo in iniziative incentrate sui dipendenti come la formazione, le pratiche di gestione diretta e il miglioramento dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, queste aziende stanno costruendo una forza lavoro qualificata, stabile e motivata. Questo investimento nelle persone contribuisce al successo a lungo termine e alimenta una cultura aziendale positiva.

Questa sezione evidenzia che l'integrazione della sostenibilità con l'innovazione non è solo una tendenza, ma una necessità cruciale nel settore della logistica. Le aziende qui presentate dimostrano che, attraverso l'adozione di tecnologie avanzate, partnership collaborative e un impegno per la responsabilità ambientale e sociale, le aziende di logistica possono guidare il successo creando un futuro sostenibile.



Guarda: "Tendenze tecnologiche nella logistica - 2023 e oltre"



06

CONCLUSIONE



ANALISI COMPARATIVA

Questa sezione della Business Case Studies Collection fornisce un'analisi comparativa di come diverse aziende di logistica, in Europa e a livello internazionale, stanno integrando la sostenibilità e l'innovazione nelle loro operazioni. L'analisi si concentra sulle pratiche di gestione innovative, sulle strategie di digitalizzazione e sulle iniziative eco-friendly che queste aziende hanno adottato. I casi di studio presentati, come Maersk, Amazon, Torello Trasporti, Fiege Logistics Italia e Italtrans, evidenziano diversi approcci per superare le sfide operative e affrontare gli obiettivi di sostenibilità.



Temi Comuni

1. **Integrazione delle tecnologie digitali:** tutte le aziende sfruttano l'intelligenza artificiale, l'automazione e il monitoraggio in tempo reale per ottimizzare le operazioni, migliorare l'efficienza e migliorare la trasparenza nelle catene di approvvigionamento.
2. **Sforzi per la sostenibilità:** aziende come Fiege Logistics Italia e Italtrans hanno investito in veicoli elettrici, pannelli solari e sistemi ad alta efficienza energetica per ridurre le emissioni e migliorare le pratiche ecologiche.
3. **Collaborazione con i clienti:** l'attenzione all'innovazione orientata al cliente è evidente in aziende come Fiege Logistics Italia e Italtrans, dove le soluzioni logistiche sono personalizzate per soddisfare specifici obiettivi di sostenibilità dei clienti.
4. **Responsabilità sociale:** molte aziende, tra cui Italtrans e Torello Trasporti, danno priorità al benessere dei dipendenti e al coinvolgimento della comunità, contribuendo sia alla sostenibilità sociale che alla stabilità operativa.
5. **Efficienza operativa:** in generale, queste aziende lavorano per semplificare i processi attraverso l'automazione, l'ottimizzazione dei percorsi e le tecnologie di risparmio sui costi, migliorando sia le prestazioni che la redditività.



Strategie Uniche

1. **Piattaforma blockchain di Maersk:** Maersk si distingue con la sua blockchain TradeLens per migliorare la trasparenza e l'efficienza della catena di approvvigionamento globale.
2. **Logistica incentrata sul cliente di Amazon:** Amazon utilizza dati in tempo reale e logistica basata sull'intelligenza artificiale per soddisfare le richieste dei clienti in termini di velocità e precisione nelle consegne.
3. **Ottimizzazione dei periodi di punta di Torello Trasporti:** Torello riduce i costi dei picchi stagionali distribuendo la domanda nel tempo, diminuendo la necessità di assunzioni temporanee e riducendo l'impatto ambientale.
4. **Monitoraggio in tempo reale di Fiege Logistics Italia:** Fiege integra il monitoraggio dei dati in tempo reale e collabora a stretto contatto con i clienti per garantire il raggiungimento degli obiettivi operativi e di sostenibilità.
5. **L'innovazione nella gestione della flotta di Italtrans:** Italtrans utilizza l'intelligenza artificiale per la manutenzione preventiva della flotta, ottimizzando l'efficienza del carburante e riducendo i tempi di fermo dei veicoli.

ANALISI COMPARATIVA

Potenziale per l'apprendimento transnazionale

Innovazioni tecnologiche: Le aziende possono imparare dall'uso reciproco dell'intelligenza artificiale, dell'automazione e del monitoraggio in tempo reale. La blockchain di Maersk per la trasparenza della supply chain globale e la gestione della flotta basata sull'intelligenza artificiale di Italtrans offrono modelli in grado di migliorare le operazioni logistiche oltre confine.

Pratiche di sostenibilità: L'apprendimento transnazionale in materia di sostenibilità è fondamentale, con aziende come Torello Trasporti che ottimizzano i periodi di picco della domanda e Fiege Logistics Italia che utilizza pannelli solari e veicoli elettrici. Queste pratiche possono aiutare le aziende globali a ridurre i costi e l'impatto ambientale.

Collaborazione con i clienti: L'attenzione di Fiege e Italtrans all'innovazione orientata al cliente è un approccio che può essere adottato a livello internazionale per allineare gli obiettivi di sostenibilità e migliorare l'erogazione dei servizi attraverso soluzioni logistiche su misura.

Sostenibilità Sociale: L'apprendimento transnazionale può essere applicato anche alla sostenibilità sociale. Ad esempio, l'accademia aziendale di Italtrans e i modelli di sviluppo dei dipendenti di Torello possono essere replicati per migliorare lo sviluppo delle competenze e la fidelizzazione dei dipendenti a livello globale.

Efficienza e ottimizzazione dei costi: Le aziende possono trarre vantaggio dalla condivisione di strategie per ottimizzare i percorsi e ridurre i tempi di inattività, come dimostrato dal modello di consegna dell'ultimo miglio di Amazon. Queste innovazioni possono portare a significativi risparmi sui costi e benefici ambientali in diversi mercati.

In conclusione, l'analisi comparativa dei casi di studio evidenzia gli approcci diversi ma interconnessi adottati dalle aziende di logistica per **innovare e promuovere la sostenibilità in tutte le loro operazioni**. Sebbene ogni azienda abbia adattato le proprie strategie alle proprie sfide e condizioni di mercato, temi comuni come la **digitalizzazione, la collaborazione con i clienti e la sostenibilità** emergono come fattori chiave del successo. Le strategie uniche adottate da aziende come **Maersk, Amazon e Torello Trasporti** dimostrano l'importanza di adattare l'innovazione alle esigenze specifiche, mantenendo un impegno condiviso per **l'efficienza e la responsabilità ambientale**. Queste informazioni forniscono una base preziosa per le aziende che desiderano ottimizzare le proprie operazioni e adottare le migliori pratiche nel panorama logistico in evoluzione.





**“UNIRE GLI
SFORZI GLOBALI
PER UN FUTURO
LOGISTICO
SOSTENIBILE.”**

07

ALLEGATI





1. **Impronta di carbonio:** la quantità totale di gas serra (GHG) emessi direttamente o indirettamente da un individuo, un'organizzazione, un evento o un prodotto, misurata in termini di anidride carbonica equivalente.
2. **Economia circolare:** Un sistema economico volto all'eliminazione degli sprechi e all'uso continuo delle risorse. Impiega il riutilizzo, la condivisione, la riparazione, la ricondizionamento, la rigenerazione e il riciclaggio per creare un sistema a circuito chiuso, riducendo al minimo l'uso di input di risorse e la creazione di rifiuti, inquinamento ed emissioni di carbonio.
3. **Guida ecologica:** tecniche di guida che massimizzano l'efficienza del carburante del veicolo, riducono le emissioni e abbassano i costi di funzionamento del veicolo. Queste tecniche includono il mantenimento di una velocità costante, l'uso efficiente delle marce e lo spegnimento del motore quando è fermo.
4. **Efficienza energetica:** l'uso di tecnologie e pratiche per ridurre la quantità di energia necessaria per fornire prodotti e servizi, riducendo così il consumo di energia e l'impatto ambientale.
5. **Modernizzazione della flotta:** aggiornamento o sostituzione di un gruppo di veicoli con modelli più recenti che in genere offrono miglioramenti come emissioni ridotte, migliore risparmio di carburante e funzioni di sicurezza avanzate.
6. **Emissioni di gas serra (GHG):** emissioni di composti che intrappolano il calore nell'atmosfera, contribuendo all'effetto serra. I principali gas serra includono l'anidride carbonica (CO₂), il metano (CH₄) e il protossido di azoto (N₂O).
7. **Trasporto intermodale:** l'uso di due o più modalità di trasporto (come nave, ferrovia e camion) per spostare le merci dall'origine alla destinazione, il che può ridurre la movimentazione delle merci, migliorare la sicurezza, ridurre i danni e le perdite e consentire il trasporto più rapido delle merci.
8. **Gas naturale liquefatto (GNL):** gas naturale che viene super-raffreddato in forma liquida per facilitare e garantire la sicurezza dello stoccaggio o del trasporto non pressurizzato. Riduce significativamente il volume del gas, rendendolo più economico da trasportare su lunghe distanze.
9. **Logistica:** la gestione del flusso di merci tra il punto di origine e il punto di consumo per soddisfare le esigenze dei clienti o delle aziende, compresa l'integrazione di informazioni, trasporto, inventario, magazzino, movimentazione dei materiali e imballaggio.
10. **Energia rinnovabile:** energia derivata da processi naturali che vengono reintegrati costantemente. Ciò include l'elettricità e il calore generati da energia solare, eolica, oceanica, idroelettrica, biomassa, risorse geotermiche, biocarburanti e idrogeno derivati da risorse rinnovabili.
11. **Ottimizzazione del percorso:** l'applicazione di strategie e tecnologie per trovare il percorso più efficiente da seguire per i veicoli, non solo risparmiando tempo e carburante, ma anche riducendo i costi operativi complessivi e l'impatto ambientale.
12. **Logistica sostenibile:** Pratiche logistiche che considerano non solo l'efficienza economica e di servizio ma anche la sostenibilità ambientale e sociale. Questo approccio cerca di ridurre al minimo l'impatto ambientale e il consumo energetico delle attività logistiche, spesso attraverso l'uso di tecnologie e metodi verdi.
13. **Gestione dei rifiuti:** la raccolta, il trasporto, la lavorazione o lo smaltimento, la gestione e il monitoraggio dei materiali di scarto per ridurre l'impatto ambientale. Ciò include le pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclaggio dei prodotti di scarto.
14. **Zero rifiuti in discarica:** una filosofia di gestione dei rifiuti che prevede la progettazione e la gestione di prodotti e processi per evitare ed eliminare il volume dei materiali di scarto inviati in discarica. Pone l'accento sulla prevenzione dei rifiuti attraverso una progettazione attenta e il supporto di tecniche di riciclaggio e recupero.
15. **Gestione della supply chain:** la supervisione dei materiali, delle informazioni e delle finanze mentre si spostano in un processo dal fornitore al produttore, dal grossista, dal rivenditore al consumatore. La gestione della supply chain implica il coordinamento e l'integrazione di questi flussi sia all'interno che tra le aziende.

REFERENZE



- Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). (2022). **Sustainable Logistics Guidelines**.
- Clark, H., & Patel, S. (2022). "Impacts of Circular Economy Practices in European Logistics." **International Journal of Logistics Research and Applications**, 25(3), 245-264.
- Davies, H., & Patel, K. (2023). "Blockchain Technology in Sustainable Supply Chain Management." **Technology and Sustainability Review**, 9(2), 112-130.
- European Environmental Agency. (2023). **Trends in Green Logistics**.
- European Logistics Association. (2022). **Best Practices in European Logistics Sustainability**.
- Fiege Logistics Italia. (2022). **Annual Sustainability Report**.
- Global Green Freight. (2023). **Guidelines for Lowering Emissions in Freight Transportation**.
- Global Green Logistics Network. (2023). **Quarterly Sustainability Update**.
- Harper, D. (2023). **Logistics Innovations for Sustainable Futures**. Oxford University Press.
- Hawkins, T., & O'Reilly, J. (2024). "Reducing Waste in Logistics: Approaches and Case Studies." **Journal of Industrial Ecology**, 26(3), 621-635.
- International Energy Agency. (2023). **Logistics and Climate Change: Impacts and Mitigation Strategies**.
- International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA). (2023). **Sustainability Guide for Freight Forwarders**.
- International Organization for Standardization. (2022). **ISO 14001: Environmental Management Systems — Requirements with Guidance for Use**.
- International Transport Forum. (2023). **Decarbonising Logistics: Building Greener Supply Chains**.
- Johnson, E., & Turner, M. (2023). "Sustainability in Global Supply Chains: Evaluating the Impact of Environmental Management Systems." **International Journal of Production Economics**, 234, 108756.
- Logistics Carbon Reduction Scheme (LCRS). (2023). **Annual Progress Report**.
- Logistics Management Institute. (2023). **Annual Sustainability Review in Logistics**.
- Meyer, S., & Jackson, L. (2024). "Innovative Logistics Solutions for Urban Environments." **Sustainable Urban Development Journal**, 17(1), 45-59.
- Smith, J., & Brown, A. (2021). "Innovative Approaches to Sustainable Logistics." **Journal of Sustainable Mobility**, 8(1), 34-50.
- Smith, R., & Nguyen, T. (2023). "The Role of Artificial Intelligence in Achieving Sustainable Supply Chains." **Journal of Cleaner Production**, 291, 125948.
- Sustainability Logistics Association. (2022). **Best Practices for Green Logistics**.
- Sustainable Transport Alliance. (2023). **Annual Report on Eco-friendly Transportation Methods**.
- Turner, L. (2024). **Sustainable Logistics Management**. Springer.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). **Review of Maritime Transport**.
- United Nations Environment Programme. (2023). **Sustainable Logistics and Freight Services**.
- World Bank. (2022). **Logistics Performance Index (LPI) and Its Impact on Sustainability**.
- World Economic Forum. (2022). **The Future of the Supply Chain: Sustainable Logistics and Transportation Strategies**.



Follow Our Journey



www.innovating4earth.eu



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author or authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Foundation for the Development of the Education System. Neither the European Union nor the entity providing the grant can be held responsible for them.

Business Case Studies Collection © 2024 by Project EARTH is licensed under CC BY 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>